

ÇUKUROVA'DAN 1 MİLYAR DOLARLIK KONFEKSİYON İHRACATI

AKİB Koordinatör Başkanı **Hayri UĞUR:**
KONFEKSİYONDA 52 MİLYAR DOLAR OLAN
2023 HEDEFİNE ULAŞMAK İÇİN KATMA
DEĞERLİ ÜRÜNLERE YÖNELMELİYİZ

ISO 500'DE
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜĞÜ
TÜPRAŞ OLDU

AKİB BÖLGESİNDEN 8 FİRMA
TÜRKİYE'NİN EN HIZLI
BÜYÜYENLERİ LİSTESİNDE

TARLA BALIKÇILIĞI PROJESİ
SU ÜRÜNLERİ ÇALIŞTAYI'NDA
MASAYA YATIRILDI

ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



Polikarbon Cam Projektörler



Bahçe Aydınlatma



Wallwasher



Halı Saha Projektörü



Sanayi Armatürleri



Direk Aydınlatma Grubu



Kanopi Projektörleri



Sokak Armatürleri



Tamperli Cam Projektörler



Neon Led



Havuz Armatürleri



Ray-Spot Ürünleri

MERSİN POWERLED

Aydinlikevler Mh. 2029 Sk. Seferoğlu Apt No: B/1A Yenişehir/MERSİN
f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



2020



Nejdät SİN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

TÜRK YAŞ MEYVE SEBZESİNDE HEDEF UZAKDOĞU PAZARI

Yılın ilk beş ayını geride bıraktığımız bugünlerde ihracat ailesi olarak ülke ekonomisine vermiş olduğumuz güçlü desteğin haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre ihracatımız Mayıs ayında yüzde 11,46 artarak 16,8 milyar dolar ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek Mayıs ayı rakamına ulaşmış oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler Türkiye ortalamasının çok üzerinde yakaladığımız artışlarla bu yükselişe en çok destek veren birliklerden biri olduk. AKİB olarak ihracatımızı yüzde 20 artış ile 972 milyon dolardan 1 milyar 169 milyon dolara yükselttik. Geçen yılın aynı dönemine göre bu yılın ilk 5 ayında ihracatımızı yüzde 19 artırarak 5 milyar 818 milyon dolar olarak gerçekleştirdik. Bu başarıda payı olan tüm ihracatçılarımızı yürekte kutluyorum.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak ülkemizden yapılan Yaş Meyve Sebze ihracatının yarısından fazlasını, Narenciye ihracatının ise yüzde 75'inin gerçekleştiriyoruz. Türkiye ekonomisine doğrudan katkısı olan ve üreticisinden işçisine; paketlemecisinden, nakliyecisine kadar geniş bir kitlenin geçim kaynağı olan bir sektöüz. Yarattığımız doğrudan ve dolaylı istihdam ile sosyal açıdan da vazgeçilmez bir konumdayız.

Üreticimizin ve çiftçilerimizin alın teri ve özveriyle yetiştirdiği Türk yaş meyve sebze ürünlerinin hak ettiği değeri bulması için yoğun çaba sarf ediyoruz. Bu bağlamda Türk yaş meyve sebzesini tüm dünyaya tanıtmak amacı doğrultusunda geçtiğimiz aylarda Rusya Federasyonu'nda bir dizi tanıtım çalışması

yürüttük. Rus halkının önce kalplerine sonra evlerine girdik. İzlediğimiz iletişim stratejisi sonucunda Türk Narenciyesi Rusya'da "Turkish Citrus" şeklinde bilinen bir marka haline geldi. Yine aynı dönemlerde dünyanın önde gelen uluslararası yaş meyve sebze fuarlarından biri olan Berlin Fruit Logistica Fuarı'na 38 firmayla 16. kez milli katılım sağladık.

AKİB olarak üretici ve ihracatçılarımızla el ele vererek yaş meyve sebze sektörünü dünya pazarlarında hak ettiği konuma taşımanın azim ve kararlılığı içindeyiz. Bu çerçevede geleneksel pazarlarımızdan daha çok pay alma çabalarımızın yanı sıra yeni pazarlar olarak belirlediğimiz Uzakdoğu pazarı için de gerekli çalışmaları yürütüyoruz. Çin, Singapur, Güney Kore başta olmak üzere tüm Uzakdoğu pazarlarına ürünlerimizi ulaştırmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizin ulaşabileceği her sofraya sağlıklı, kaliteli ve uygun fiyatlarla erişmek amacıyla faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz.

Ülke ekonomisi ile sektör çıkarlarını gözettiğimiz ve bu gaye doğrultusunda hareket ettiğimiz sürece dünya pazarlarındaki yerimizin hızlanan bir ivme ile yükseleceğine inanıyorum.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak başta kendi sektörümüz Yaş Meyve Sebze olmak üzere tüm sektörlerde ülkemizin çok daha güçlü bir ekonomiye sahip olması için var gücümüzle çalışmaya, dünyanın her coğrafyasına ürünlerimizi göndermeye devam edeceğiz. Bu konuda devletimizin bizlere ilgi, destek ve teşviklerinin de artarak devam etmesini bekliyoruz.

İÇİNDEKİLER

5 Cumhuriyet tarihinin Mayıs ayı rekoru kırıldı

9 Yaş meyve sebze sektörü mercek altına alındı

18 AKİB başkanlık bayrağını Hayri Uğur devraldı

20 Çukurova'dan 1 milyar dolarlık konfeksiyon ihracatı

28 MİP, konteyner işlem hacmiyle birinci sıraya yükseldi

30 Adana'da üretilen Ejder Meyvesi Katar ve Almanya yolcusu

36 "Adana, klasik koltuk iskeleti üretiminde Türkiye'de bir numara"

37 Yeni nesil dünya için, Çağ Koleji'nde "Fen ve Teknoloji Lisesi" açıldı

38 Çukurova Bölgesel Havalimanı dış pazara ulaşımı kolaylaştıracak

39 KOP Bölgesi'nde dünyanın en büyük Ancılık Geo-Portali oluşturuldu

40 TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal: Türkiye inovasyonda sınıf atladı

41 Sabri Tekli güven tazeledi

42 Takip sistemiyle TIR kuyrukları tarih oluyor

42 Amerika'ya demir çelik ihracatı artacak



6

AKİB ihracatında bayram bereketi

7

AKİB, Yaş Meyve Sebze ihracatında liderliği elden bırakmıyor



10

Türkiye'nin en büyüğü Tüpraş oldu

12

Tarla Balıkçılığı Projesi Su Ürünleri Çalıştay'ında masaya yatırıldı



16

Veli Ulusoy: "Dünyada insan yaşadığı sürece tekstil bitmez"



26

Mersin'in vazgeçilmez lezzeti 'KEREBİÇ' tescillendi.



32

Vahap Seğer: "Mersin'in be-yin göçünü sanayi ve teknoloji yatırımları durduracak"



34

AKİB bölgesinden 8 firma Türkiye'nin en hızlı büyüyen firmaları listesine girdi



SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU

A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMIT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

RECEP SENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide AKIN
narpr@narprmedya.com

BASKI - GİLT

KARAKİŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

aras
NAR PR

İLETİŞİM

KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL: (0322) 606 55 59
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜELDE YER ALAN YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜELDE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

CUMHURİYET TARİHİNİN MAYIS AYI REKORU KIRILDI



Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Genel Ticaret Sistemine (GTS) göre mayıs ayında ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,46 oranında artarak, 16 milyar 813 milyon dolara yükseldiğini, böylelikle Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamına ulaşıldığını söyledi. Dünya ticaretindeki yavaşlamaya rağmen, Türkiye'nin ihracatında her ay yeni bir rekora imza atıldığını belirten Pekcan, mayıs ayında da yeni bir rekor kırıldığını ifade etti. Bakan Pekcan, 2019 yılının ilk 5 ayında ihracatın ise yüzde 5,37 artışla 76,6 milyar dolara ulaştığını belirtti. Pekcan, Mayısta ithalatın da geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 19,85 azalarak 18 milyar 588 milyon dolara gerilediğini belirtti.

Dış ticaret açığı yüzde 78,11 azaldı

Mayıs ayında dış ticaret açığının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 78,11 azalarak 1 milyar 774 dolara gerilediğini bildiren Pekcan, "Geçen yılın Mayıs ayında dış ticaret açığımız 8 milyar 108 milyon dolar seviyesindeydi. Dış ticaret hacmimiz ise yüzde 7,51 azalarak 35,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti" dedi. 2019 yılında dış ticaret açığındaki

Mayıs ayı ihracatı rekor kırdı. Genel Ticaret Sistemine göre mayıs ayında ihracat yüzde 11,46 artarak 16,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece Cumhuriyet tarihinin en yüksek mayıs ayı rakamına ulaşıldı.

hızlı düşüşün ekonominin dış finansman ihtiyacını azaltarak ekonomiye katkı sunduğuna işaret eden Pekcan, "Yılın ilk 5 ayında dış ticaret açığımızdaki daralma 25,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Diğer bir ifade ile ülke ekonomimizin geçen yılın aynı dönemine göre dış finansman ihtiyacı 25,5 milyar dolar azaldı" diye konuştu.

İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 90,5

Geçen yılın Mayıs ayında yüzde 65 olan ihracatın ithalatı karşılama oranının 2019 yılının Mayıs ayında yüzde 90,5'e yükseldiğini açıklayan Pekcan, 5 aylık dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranının da yüzde 66,9'dan yüzde 87,9'a çıktığını ifade etti. Mayıs ayında Türk Lirası ile yapılan ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 47,18 artış gösterdiğine de dikkat çeken Pekcan, bu dönemde Türk Lirası ile yapılan dış ticaretin toplamının 11 milyar 561 milyon TL olduğunu söyledi. Bu yılın ilk 5 ayında ihracatını yüzde 5,37 oranında artıran

Türkiye'nin aynı dönemde yüksek katma değerli yatırım ürünleri ihracatında ise yüzde 8,88 artış yakaladığını belirten Pekcan, hedeflerinin ihracat kompozisyonu içerisindeki yüksek katma değerli ürünlerin payını arttırmak olduğunu vurguladı.

İhracatçılarımızdan ekonomimize güçlü destek bayram hediyesi

Bakan Pekcan, mevcut tabloyu şu sözlerle değerlendirdi, "Bu artış ihracatçılarımızdan Türkiye ekonomimize adeta bayram hediyesi olmuştur. İhracatımızdaki bu momentum, Çin'in dahi aylık olarak ihracatının düştüğü, ticarete korumacılık eğilimlerinin arttığı, Avrupa'nın ekonomisinde yavaşlamanın olduğu bir dönemde görülmüştür. Mayıs'ta AB'ye yaptığımız ihracat geçen yılın aynı ayına yüzde 4,1 artarken, hedef pazarlardan, ABD'ye yüzde 25,6, Rusya'ya yüzde 13,9, Meksika'ya yüzde 20,9 Çin'e yüzde 2,6 oranında artmıştır. 2019 yılı boyunca Türkiye ihracatındaki bu olumlu performansın sürmesini bekliyoruz."



AKİB İHRACATINDA BAYRAM BEREKETİ



AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, AKİB ihracatının 2019 yılı Mayıs ayında 1 milyar 169 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirterek, “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 69, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı yüzde 39, Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik ihracatı yüzde 16,2, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı yüzde 13 ve Hazırgiyim ve Konfeksiyon ihracatı yüzde 7 oranında artış gösterdi. İhracatlar camiamıza bayram sevinci yaşattı” dedi.



Hayri UĞUR

AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, 2019 yılının Mayıs ayında ihracatımızda görülen artışın yüzleri güldürdüğünü ve tüm ihracat camiasına bayram sevinci yaşattığını ifade ederek, “AKİB olarak gerçekleştirdiğimiz ihracatla birlikte Türkiye'nin üretimine, istihdamına ve büyümesine katkı sunmaktan son derece gururluyuz. Bu rakamların kalıcı olması ve hatta daha da yükseklerle ulaşması için azimle ve büyük özveri ile çalışmaya devam ediyoruz” diye konuştu.

AKİB rakamlarını değerlendiren Hayri Uğur, “Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2019 yılı Mayıs ayı ihracatının 972 milyon dolarından 1 milyar 169 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Nisan ayına oranla yüzde 20 oranında bir artış olduğu görülmektedir” diye ifade etti. 2018 ve 2019'u ilk 5 ay olarak değerlendirdiğimizde ise; 2018 yılı ilk 5 ayında 4 milyar 877 milyon dolar olan ihracatımızın, 2019 yılı ilk 5 ayında 5 milyar 818 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 19 oranında arttığı gözlenebilir” diye konuştu.

Hollanda'ya yüzde 214'lük ihracat artışı yaşandı

Başkan Hayri Uğur, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2019 yılının Mayıs ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; İspanya, Irak, Hollanda, Suudi Arabistan ve Mısır olduğunu açıkladı. Uğur, özellikle Singapur'a yüzde 8.512, Nijerya'ya yüzde

401, Hollanda'ya yüzde 214 ve Suudi Arabistan'a yüzde 154'lük ihracat artışının göze çarptığını söyledi.

“Türkiye geneli ihracata katkımız yüzde 7,5”

AKİB'in 2019 yılı Mayıs ayında, 1 milyar 169 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6. büyük genel sekreterlik konumunda yer aldığını kaydeden Uğur, “AKİB gösterdiği yüksek performans ile Mayıs ayında da Türkiye geneli ihracatta yakalanan 15 milyar 515 milyon dolarlık ihracatta yüzde 7,5'lük pay sahibi olurken, yüzde 20'lik artış gerçekleştirerek ihracatını an fazla artıran 5. genel sekreterlik konumunda yer aldı” şeklinde konuştu. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Uğur, 2019 yılının Mayıs ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10., Kayseri'nin 12., Adana'nın 13., Mersin'in 14. ve Karaman'ın 37. sırada olduğunu belirtti.

AKİB YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA LİDERLİĞİ BIRAKMIYOR

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı Mayıs ayında 141 milyon doları gördü. Taze meyve ihracatı değerinde yüzde 55'lik pay ile ilk sırada yerini aldı.



Nejdât SİN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

2019 yılı Mayıs ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Mayıs ayındaki en çok katkıyı sağlayan alt ürün grubunun 77 milyon dolar ile taze meyve ihracatı olduğunu söyledi. Başkan Sin, taze meyveyi takip eden taze sebze ihracatının ise yüzde 37'lik pay ile 52 milyon dolar kaydedildiğini ve sezon sonuna yaklaşan narenciye ihracatının ise 10,2 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade etti.

En çok kiraz ihraç edildi

Sin, yılın beşinci ayında en çok ihraç edilen ürünlerin kiraz-vişne, domates, şeftali, biber ve kayısı olduğu bilgisini vererek Mayıs ayında yaş meyve sebze sektör ihracatında emeği geçen bütün ihracatçılara teşekkürlerini iletti.

Narenciye ihracatına en büyük katkı AKİB'ten

Yılın ilk beş aylık dilimini bir ihracatçı gözüyle değerlendiren Başkan Sin; Türkiye

yaş meyve sebze sektöründe koordinatörlük görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği kanalıyla yapılan yaş meyve ve sebze ihracatının değerinde yüzde 49'luk payla 375,4 milyon dolar kaydedildiğini belirtirken, yılın ilk beş aylık narenciye ihracatında tüm İhracatçı Birlikleri arasında yüzde 80'lik pay ile en çok katkı sağlayan Birliğin de AKİB olduğunun altını çizdi.

Dünyanın 131 ülkesine ihracat gerçekleştiriliyor

Son yıllarda üreticilerin ve ihracatçıların bilinçlendirilmesi kapsamında yapmış oldukları çalışmaların neticesinde ürün kalitesinin ve ürün çeşitliliğinin arttığını belirten ve dünyanın 131 ülkesine ihracat yapıldığına dikkat çeken Sin, Ocak-Mayıs döneminde en çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkelerin sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Romanya, Almanya, Ukrayna ve Bulgaristan olduğunu söyledi.

Güney Koreli uzmanlar incelemlerde bulundu

Başkan Sin, Uzakdoğu'ya meyve ihracatını geliştirmek amaçlı Tarım ve Orman Bakanlığı'nın öncülüğünde Mayıs ayı içinde Güney Koreli uzmanlar tarafından oluşturulan heyet ile kiraz ürünleri özelinde teknik inceleme gerçekleştirildiğini belirtti. Heyet kapsamında Manisa, Afyon ve Antalya'daki kiraz üretim alanları ve paketleme tesisleri, yetkililerce yerinde gözlemlenerek kiraz ihracatı için önemli aşamaya gelindiğini ifade etti. Başkan Sin, ihracat pazar yelpazesini genişletmek amacıyla sektörün önünü açacak etkinliklere hız kesmeden devam edeceklerini ayrıca ihracatçıların ve sektörün daima yanlarında olduklarını belirterek sözlerini tamamladı.

İVME PAKETİYLE ÜRETİCİYE 30 MİLYAR LİRALIK FİNANSMAN SAĞLANACAK

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İVME (İleri, Verimli, Milli Endüstri) Finansman Paketi ile üç kamu bankasının katılımıyla ithalat bağımlılığı yüksek, dış ticaret açığı veren, istihdama katkı oranı yüksek ve ihracat potansiyeli yüksek sektörlerdeki firmalara yılsonuna kadar 30 milyar liralık finansman sağlanacağını açıkladı.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İVME (İleri, Verimli, Milli Endüstri) Finansman Paketini açıkladı. Pakete göre üç kamu bankasının katılımıyla üç ana faaliyet kolunda 30 milyar liralık finansman sağlanacak. İvme Paketi hakkında bilgiler veren Albayrak, "Tüketimden, ithalattan ziyade, ihracata dayalı, katma değerli, teknolojik ürün üretimini öncelleyen bir modeli benimseyeceğiz. Bu hedef ve stratejiler doğrultusunda İVME Finansman Paketi, dört temel özelliği taşıyan sektörleri hedefleyecek. İthalat bağımlılığı yüksek, dış ticaret açığı veren, istihdama katkı oranı yüksek ve ihracat potansiyeli yüksek sektörlerde bu paket kapsamında finansman sağla-

nacak. Bu kapsamda stratejik öncelik, orta yüksek ile yüksek teknoloji ürünleri ve sektörlerinde olacak" diye konuştu. Albayrak, İVME paketinin sanayicinin, üreticinin finansmana kolay erişimini uygun maliyetlerle mümkün hale getirmiş olacağını ifade etti.

150 milyon TL'ye kadar yatırım kredisi sağlanacak

Albayrak, "İlk finansman alanımız hammadde ve ara malı imalatı. Bu alanda sağlayacağımız iyileşme, cari dengeye olumlu yönde çok önemli katkılar sağlayacaktır. Bu alanda kimyasal/medikal (eczacılık) ürünler, plastik ve kauçuk ürünler; suni ve sentetik iplikler; kağıt, karton ve mukavva sektörleri olmak üzere 4 alt başlık belirlendi. Bu kapsamda; temel eczacılık ürünleri, boya maddeleri ve plastik hammaddeler vb. birçok sanayi ürünü desteklenmiş olacak" diye konuştu. Albayrak, başta sayılan 4 ana başlığın altında, birincil formda plastik hammaddeleri, organik temel kimyasallar, suni sentetik elyaf başta olmak üzere uçucu yağlara, inorganik temel kimyasal maddelere kadar 21 alt başlıkta hammadde ve ara malı üretiminin destekleneceğini söyledi. Albayrak, hammadde ve ara malı üretiminde 2 yıla kadar ana-

para geri ödemesiz azami 10 yıl olmak üzere- 150 milyon TL'ye kadar yatırım kredisi sağlanacağını ve bunun yanı sıra, 1 yıla kadar anapara geri ödemesiz azami 5 yıl olmak üzere 30 milyon TL'ye kadar işletme kredisi verileceğini dile getirdi. Albayrak, desteklenecek ikinci ana faaliyet alanının makine imalatı olacağını aktararak, "2010-2018 döneminde makine teçhizat sektöründe dış ticaret açığı ortalama 23 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu alanda, 'elektrikli makine ve aksamları', 'bilgisayar, elektronik, optik', 'motorlu taşıtların aksam ve parçaları', 'motor ve aksamları', 'genel endüstri makine ve aksamları' ve 'elektrikli teçhizat makinelerinden oluşan altı sektör destek kapsamında önceliklendirilecek" bilgisini verdi. Albayrak, desteklenecek üçüncü ve son ana faaliyet alanının da tarım sektörü olacağını belirterek, "Bu alandaki başlıkları 'seracılık', 'soya, mısır, ayçiçeği üretimi', 'hayvancılık-yem bitkisi üretimi' ve 'Birlikte Ekipman Paketi'nden oluşan dört başlık olarak belirledik.

Tarım sektöründe sağlanacak kredilerin vadesi, seracılıkta işletme kredileri için 14 ay, yatırım kredileri için de 84 ay olarak belirlendi. Seracılık dışındaki tarım alanlarında da işletme kredileri için 12 ay, yatırım kredileri için de 60 aya varan vade sağlanacak. Verilecek kredi tutarları da işletme giderlerinin tamamına kadar, modern basınçlı sulama sistemi yatırımlarına yüzde 100 yatırım kredisi, seracılık ve mekanizasyon yatırımlarının yüzde 75'ine kadar yatırım kredisi olarak uygulanacak. Tarım alanında verilecek tüm bu kredilerin faiz oranları da yüzde 0 ila yüzde 14,25 arasında değişecek" diye konuştu.

Berat Albayrak
Hazine ve Maliye Bakanı

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ MERCEK ALTINDA



Yaş meyve sebze sektöründe üretim ve ihracatta karşılaşılan sorunlar, sektöre verilen teşvikler, alternatif pazarların geliştirilmesi gibi sektörün çözüm bekleyen konularının masaya yatırıldığı, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin ev sahipliğinde düzenlenen Sektör Çalıştayı tüm paydaş kurumların katılımıyla gerçekleştirildi.

Yaş meyve sebze sektör çalıştayı Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve TİM Sektörler Konseyi Üyesi Ali Kavak'ın başkanlığında ve AKİB'in organizasyonluğunda; Bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçıları Meclisi, İhracatçı Birlikleri, ihracatçı firmalar, Araştırma Enstitüleri ve çeşitli üniversitelerden akademisyenler ile yaklaşık 75 kişilik bir katılımı Ankara'da gerçekleşti.

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Mümtaz Sinan, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Özgür Volkan Açar, TİM Başkanı İsmail Gülle ve diğer paydaş kurum temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayda özellikle üretim ve ihracatta karşılaşılan sorunlar, sektöre verilen teşvikler, alternatif pazarların geliştirilmesi gibi sektörün acil çözüm bekleyen sorunları üzerinde duruldu.

"Sektörün bütüncül bir şekilde değerlendirilmesi gerekiyor"

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, sağladığı istihdam ve net döviz girdisi

si ile tarımın en önemli alt grubu olan yaş meyve sebze sektörünün gelişimi için, sektörün bütüncül bir şekilde ele alınıp değerlendirilmesi gerektiğini ve tüm paydaşların yer aldığı çalıştayın bu bağlamda önemli iyileştirmelerin temeli olacağını vurguladı. Çalıştay'da önemli mesajlar veren Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin, sektör paydaşlarının da katkıları ile Tarım ve Orman Bakanlığı'nın kriz yöneten değil, risk analizi yapan bir Bakanlık olarak faaliyetlerini yürütmeye devam edeceğini belirtti.

Çalıştayda, konunun uzmanı kişilerce yapılan değerlendirmeler ve çözüm



önerileri tüm katılımcılarla paylaşılarak katılımlı ve etkileşimli bir çalıştay ortamı sağlandı. Yaş meyve sebze sektörünün temel sorunlarının işaretlendiği çalıştayda ayrıca önde gelen üniversitelerden uzmanlar tarafından bilimsel sunumlar yapıldı, diğer katılımcıların yorum ve katkılarıyla program zenginleşti. Özellikle Akdeniz meyve sineği ile mücadeleye ilişkin sorunlar ve alternatif çözüm önerileri masaya yatırıldı.

TİM Başkanı İsmail Gülle ise; tespit ve çözümlerin önemli olduğunu, paydaşlar için tek gerçeğin ülkemizin kalkınması yönündeki ortak amaca hizmet etmek olduğunu ve çalıştay çıktılarının net, somut ve uygulanabilir olması durumunda çözümlerin ülke ekonomisine katkı sağlayacağını vurguladı. Çalıştayda ayrıca, yaş meyve sebze sektöründe gerek üretici gerek ihracatçı açısından yeni ufuklar açacağı, sonuç bildirgesinin kamuoyu ve ilgili bakanlıklarla da paylaşılması ve çalıştaydaki tespit ve önerilerin pratik uygulamalarının hızlıca hayata geçirilmesi ile sektörün sorunlarına kalıcı çözümler sunulacağı belirtildi.



Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Açıklandı

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜĞÜ TÜPRAŞ OLDU

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu açıklandı. İstanbul Sanayi Odası'nın 2018 araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu TÜPRAŞ olurken, Ford ikinci, Toyota üçüncü sırada yer aldı. İSO 500 listesine göre, kâr eden 82 şirket geriledi. İSO 500'ün finansman giderlerinin faaliyet kârı içindeki payı da geçen yıla göre yüzde 49.8'den yüzde 88.9'a yükseldi. Listeye AKİB üyesi İskenderun Demir Çelik ve Tosçelik damga vurdu.

İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Araştırması"na göre, Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (TÜPRAŞ), üretimden satışlarda 79 milyar lirayla Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu oldu. TÜPRAŞ, üretimden satışlarda 79 milyar lira 42 milyon lirayla listede ilk sırayı alırken, Ford 31 milyar 63 milyon lirayla ikinci, Toyota ise 23 milyar 608 milyon lirayla üçüncü oldu. Listede Toyota'yı sırasıyla Oyak-Renault, Tofaş, Arçelik, İskenderun Demir ve Çelik, Ereğli Demir ve Çelik, İçdaş Çelik ve Hyundai Assan takip etti.

İSO'nun raporunda dikkat çeken detaylar kısaca şöyle:

Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşunun üretimden net satışları 2018'de yüzde 34.5 artışla 878 milyar TL oldu. Net satışlardaki artışta fiyat artışlarının yanı sıra döviz kurlarındaki yükselmenin ihracat gelirlerini artırması belirleyici oldu. Üretimden net satışlarda Türkiye'nin en

büyük şirketi 2018'de 79 milyar TL ile TÜPRAŞ oldu. Finansmana erişim sorunu kronik bir hal aldı ve düzelme yolunda ilerleme kaydetmedi. İSO 500'ün finansman giderlerinin faaliyet kârı içindeki payı 2018 yılında yüzde 49.8'den yüzde 88.9'a yükseldi; sanayi firmaları 2018 kârının neredeyse tamamını finansman giderlerine ayırdı.

Kâr eden kuruluş sayısı 422'den 381'e düştü

Yılın ikinci yarısında faizlerdeki artış ve TL'deki değer kaybına bağlı enflasyon artışı, İSO-500 için de olumsuz mali koşullar yarattı. Borç-öz kaynak dağılımında borçların payı yüzde 67'ye yükseldi, bu oran tarihsel olarak en olumsuz kaynak yapısına işaret etti. İSO-500'ün 'devreden KDV' yükü artarak devam etti; devreden KDV 2018'de yüzde 35.6 artışla 9.7 milyar TL'ye çıktı. 2018 yılında İSO-500'de kâr eden kuruluş sayısı 422'den 381'e düştü; zarar edenlerin



İSO 500 listesine 88 AKİB üyesi adını yazdırdı

sayısı 78'den 119'a yükseldi. Böylece kâr eden 82 şirketin gerilediği ortaya çıktı.

"Türk sanayisinin kendini fonlama yöntemlerini değiştirmesi gerek"

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, 31 Mart seçimlerinden sonraki gelişmelerin verdiği izlenimle ortaya çıkan tablonun ekonomide ikinci yarıya ilişkin beklentilerde aksama yaratabileceğini söyledi. Erdal Bahçivan, faizlerde tedrici düşüş, dövizde stabilizasyon, enflasyonda yavaşlama ile Haziran-Temmuz sonrası biraz daha umut verdiğini belirterek, Türk sanayisinin kendini fonlama yöntemini değiştirmesi gerektiğinin altını çizdi. Türkiye'deki mevcut bankacılık yapısı ile Türk sanayisinin kendini döndürmesinin çok da kolay bir iş olmadığını ifade eden Erdal Bahçivan "Sermaye piyasalarının kullanılması, şirket birleşmeleri ve ortaklıkları gibi konuları bu tabloya karşın gündemimize almamız gerekiyor" diye ifade etti.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasına, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne üye olan 88 firma adını yazdırdı. Araştırmaya göre İSO 500'ün ihracatı 2018'de yüzde 11,3 artışla 71,8 milyar dolar oldu. Böylece İSO 500'ün ihracat artış oranı, yüzde 7 olan Türkiye ve sanayi ihracatı artış oranının üzerinde arttı. Bu performansa bağlı olarak İSO 500'ün

Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı da yüzde 44,5'e yükseldi. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2018 yılı araştırması sonuçlarında, ilk sırayı geçmiş yıllarda olduğu gibi 79 milyar 42 milyon TL'lik üretimden satış ile Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (TÜPRAŞ) olarak, hem Türkiye şampiyonu hem de kimya sektörünün şampiyonu oldu. AKİB üyesi TÜPRAŞ'ın yanında yine Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Üyesi İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. 7., Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi

A.Ş. ise 20. sırada yer aldı. İlk 500'e giren AKİB üyesi ihracatçıları kutladığını belirten AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, Türkiye'nin 500 sanayi devinin içinde yer alan 88 firmanın AKİB'i ve bölgeyi gururlandırdığını dile getirdi. İhracatın bu ülkenin can damarı olduğunun altını çizen Uğur, "Firmalarımızın başarı tablolarında yer aldığını görmek,

tüm ihracatçılarımıza umut oluyor ve çalışma şevki veriyor. Bölge ve Türkiye ihracatını, kalite ve rakamsal

anlamda üst seviyelere taşımak için AKİB ihracatçıları olarak var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu. İSO 500 kuruluşlarının ihracatta kaydettiği yüzde 11'lik artışın yanında, yaratılan katma değerde yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payının ve Ar-Ge yapan firmaların sayısının artması umut verici oldu. İSO 500 şirketlerinin finansman maliyetlerinin ise önceki yıllarda olduğu gibi sorun olmaya devam ettiği görüldü.

İSO 500'E TOSYALI DAMGASI

- 20. Tosçelik Profil ve Sac Endüstri A.Ş.
- 72. Tosyalı Toyo Çelik A.Ş.
- 110. Tosyalı Filmaşın ve İnşaat Demir Üretim Sanayi. A.Ş.
- 175. Tosyalı Demir Çelik Sanayi A.Ş.
- 262. Tosçelik Spiral Boru Üretim Sanayi A.Ş.



Yıllık 2,5 milyar lira katma değer ve 2 bin kişiye istihdam sağlayacak **TARLA BALIKÇILIĞI PROJESİ** **SU ÜRÜNLERİ ÇALIŞTAYINDA MASAYA YATIRILDI**

Türkiye'de bir ilk olarak kurulması planlanan Adana Karataş Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin tanıtımı ve yetiştirilecek potansiyel ürün çeşitleri ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak üzere Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği organizasyonu ile "Tarıma Dayalı Organize Sanayi Bölgesi ve Su Ürünleri Çalıştayı" gerçekleştirildi.

24-25 Mayıs 2019 tarihinde Adana Divan Otel'de Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı yetkilileri, akademisyenler ve özel sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşen çalıştayın ilk gün programı Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Tarım ve Orman Bakanlığı Organize Tarım ve Hayvancılık Bölgeleri Daire Başkanı Deniz Oruç, Tarım ve

Orman Bakanlığı Balıkçılık Su Ürünleri Genel Müdürü Dr. Mustafa Altuğ Atalay, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar ve Adana Valisi Mahmut Demirtaş tarafından gerçekleştirilen açılış konuşmaları ile başladı.

"ASHİB olarak elimizi taşın altına koymaya karar verdik"

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu



Ali Can YAMANYILMAZ
ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

lu Başkanı Vekili Ali Can Yamanyılmaz yaptığı konuşmada, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak son birkaç yıldır Adana'nın

Karataş ilçesinde Tarım Orman Bakanlığı, Adana Büyükşehir Belediyesi ve Adana Valiliği'nin destekleri ile Tarıma Dayalı Organize Sanayi Bölgesi kurulması için girişimlerde bulduklarını dile getirerek, "Biz de Birlik olarak ülkemiz için elimizi taşın altına koymaya karar verdik. 2018 yılında Türkiye balık ve su ürünleri sektörü olarak 84 ülkeye yaklaşık 1 milyar dolar gibi rekor seviyede ihracat gerçekleştirdik. Ama biliyoruz ki bu rakamlar ülkemizin potansiyeli için yeterli değil. Bu rakamları çok daha yukarıya taşımamız gerekiyor. İşte bu hedef için kurulacak olan Organize Sanayi Bölgesi'ni en etkin şekilde kullanacağız" dedi.

Yıllık 2,5 milyar lira katma değer ve en az 2 bin kişiye istihdam sağlanacak

Yamanyılmaz, su ürünlerinin her geçen gün önemini artarak devam ettiğine değinerek, "Dünyada avcılıktan elde edilen su ürünleri miktarı 30 yıldır 90 milyon ton civarında seyrediyor. Akva kültürü son 40 yıl içinde en hızlı büyüyen tarım sektörü konumunda ve 2018 yılında dünya üretimi 80 milyon ton ile avcılıkla üretilen rakamlara yaklaştı. Son yıllarda akva kültüründe yosun üretimi ivme kazandı ve bunların çok hızlı üreme potansiyeli var. 25 günde hasadı gerçekleşen sağlık, kozmetik ve gıda gibi birçok alanda kullanılan deniz yosunu üretimi dünyada hızla gelişmeye devam ediyor" dedi. Yamanyılmaz konuşmasını şöyle sürdürdü, "Adana'da kurulacak Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi



Deniz ORUÇ

Tarım ve Orman Bakanlığı Organize Tarım ve Hayvancılık Bölgeleri Daire Başkanı



Ali Can Yamanyılmaz, çalıştayın ardından Karataş ilçesine bağlı Adalı Mahallesi'ndeki OSB bölgesini gezdi.

Bölgesi'nde kamuya ait 6.350 dönümlük alan üzerine uygulanması planlanan projenin tamamlanması ile birlikte alan parsellere ayrılarak 143 firmanın 60 bin ton su ürünleri üretimi gerçekleştirmesi sağlanacak." Yıllık 2,5 milyar lira katma değer ve en az 2 bin kişiye istihdam sağlanmasının hedeflendiğine vurgu yapan Yamanyılmaz, "OSB'de karides, levrek, çipura, sazan, yayın, kefal türleri, yılan balığı, yosun, tilapya, pangasus, traça gibi su ürünlerinin üretilmesi planlanıyor. Kurulacak olan bu organize sanayi bölgesinin ülkemiz ve bölgemize hayırlı olmasını temenni ediyoruz" diye konuştu.

Tarım ve Orman Bakanlığı Organize Tarım ve Hayvancılık Bölgeleri Daire Başkanı Deniz Oruç ise, Organize Sanayi Bölgelerinin üretim ve ihracat için önemini vurgulayarak Adana-Karataş bölgesinde kurulacak olan Tarıma Dayalı İhtisas Sera OSB ve Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri OSB'nin bölge için yeni bir istihdam ve yatırım kaynağı olacağını belirtti. Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşması için üretici ve sanayicilere büyük görev düşüğünü de kaydeden Oruç, sözlerini tarımsal üretimde katma değer yaratma vurgusu yaparak bitirdi.

"Su ürünleri ihracatında 2023 hedefimiz olan 1 milyar doları yakaladık"

Tarım Orman Bakanlığı Balıkçılık Su Ürünleri Genel Müdürü Dr. Mustafa



Mustafa Altuğ ATALAY

Tarım Orman Bakanlığı Balıkçılık Su Ürünleri Genel Müdürü

Altuğ Atalay ise Türkiye'nin tarımda ihracatçı ülke konumunda olduğunu belirterek, "Bu ihracattaki en önemli unsurlardan biri de su ürünleri. 2003 yılında su ürünleri Tarım Bakanlığı tarafından desteklenmeye başlanmasıyla birlikte su ürünleri üretimi yüzde 400 artarak, 2018 yılında 315 bin tona gelmiş. İhracatı da yüzde 885 oranında artarak 2023 hedefimiz olan 1 milyar doları yakalamış durumdayız. Biz bu ihracatı arttırmaya kararlıyız. Bakanımıza yılın başında söz verdik, 2019 yılı içerisinde 170 bin ton civarında yeni su ürünleri istihsal alanını üreticilerimize teslim edeceğiz. Mersin ve Aydın'daki 50 bin tonluk projelere ilave olarak Organize Sanayi Bölgesi'nin açık-



Mahmut DEMİRTAŞ

Adana Valisi

larında ilave 50 bin tonluk denizde yetiştiricilik yapılacak alanın çalışmalarını da tamamlamak üzereyiz” diye konuştu.

“Son 5 yılda Adana’da önemli gelişimler sağlandı”

Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar da, birlik ve beraberlik sayesinde son 5 yılda Adana’da önemli gelişmeler sağlandığını ifade ederek, “Lezzet Festivali’nden tutun Tarıma Dayalı OSB, Ceyhan’daki Enerji İhtisas Bölgesi yatırımlarının önünün açılması gibi önemli projeler ve adımlar baktığınız zaman Adana’yı hak ettiği yere getirecek girişimlerdir. Bize düşen ise tüm bu girişimlerin ve projelerin tamamına destek olmak” şeklinde konuştu.

Ekonomiye 2,5 milyar TL’lik katkı

Adana Valisi Mahmut Demirtaş ise konuşmasında Türkiye’de bir ilkin gerçekleştirileceği Adana Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi ile Adana’nın ihracatta rekabet gücü yüksek inovatif ve sürdürülebilir tarımın merkezi olacağını ayrıca bu proje kapsamında 150 firmanın 60 bin ton tarımsal üretim yaparak ekonomiye 2,5 Milyar TL’lik katkı sağlamasını hedeflendiğini belirtti.

OSB su ürünleri yetiştiriciliği açısından verimli bir alanda kurulacak

Çalıştay Programı, Organize Sanayi bölgesinde yetiştirilecek potansiyel ürünler ile ilgili teknik bilgi vermek üzere kürsüde yer alan Tarım ve Orman Bakanlığı yetkilileri, akademisyenler ve özel sektör temsilcilerinin sunumlarıyla devam etti.



Zeydan KARALAR

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı

Sunumlarda özetle OSB’nin Su Ürünleri yetiştiriciliği açısından çok uygun ve verimli bir alanda kurulacağını ve bu alanda yetiştirilebilecek farklı su ürünleri çeşitlerinin bulunduğu altı çizildi. Su Ürünleri alanında uzman değerli konuşmacılar, gerçekleştirdikleri sunumlarda OSB’de yetiştirilebilecek ve ihracatta katma değer yaratabilecek; ıslah edilmiş karides, asya levreği, sazan, granyöz, fangri mercan, pangasius, yayın, karabalık ve tilapia gibi ürünlerin üretimi hakkında çok faydalı bilgiler verdiler. Bu sunumların ardından Çalıştayın ilk gün oturumu sona erdi.

Teknik inceleme gezisi yapıldı

25 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen Çalıştayın ikinci gün oturumunda su-

numlara devam edilirken, FAO Türkiye Temsilcisi Yardımcısı Dr. Ayşegül Selşik da FAO-Türkiye İşbirliği Programı’nda Balıkçılık ve Su Ürünleri Yetiştiriciliği hakkında tüm katılımcılara detaylı bilgiler verdi. Çalıştayın ikinci gün oturumu, Moderatör ve dört uzmanın katılımıyla gerçekleşen soru cevap bölümü ile sona erdi. Çalıştay sonrası ise Adana’nın Karataş ilçesine bağlı Adalı Mahallesi’nde kurulacak olan OSB alanına yönelik bir teknik inceleme gezisi de gerçekleştirildi.

“Yatırımcıların taleplerini aldık”

İki gün boyunca yoğun bir program çerçevesinde gerçekleştirilen çalıştay sonunda değerlendirmelerde bulunan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan-Vekili Yamanyılmaz, hem OSB’nin kamuoyuna tanıtımı hem de bu alanda yatırım yapmak isteyenler için hem yatırım açısından hem de teknik anlamda çok verimli bir çalıştay geçirdiklerinin bilgisini vererek, “Bu projeye başından beri desteklerini esirgemeyen ve çalışmaya teşrif ederek bizleri onurlandıran başta tüm Tarım ve Orman Bakanlığı yetkililerine, Adana Valimiz Sayın Mahmut Demirtaş ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Zeydan Karalar’a teşekkürlerimi iletiyorum. Ayrıca çalıştay sonunda OSB’de yer almak isteyen yatırımcılarımız oldu. Kendilerinin taleplerini de almış olduk. Bu güzel haberin de sizlere müjdesini vermek istiyorum” diyerek sözlerini tamamladı.



EN ÇOK İHRACAT YAPAN FİRMALAR ÖDÜLENDİRİLDİ

Çalıştay sonunda Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin gerçekleştirdiği ASHİB İhracatın Yıldızları ödül töreninde en çok ihracat gerçekleştiren sektörün başarılı firmaları ödülleri ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı.

ÖDÜL ALAN SEKTÖRLER VE FİRMALAR

YUMURTA

TOPÇUOĞLU - KAYTAŞ KAYSERİ TAVUKÇULUK - AKYEM

BAĞIRSAK

GÜLER BAĞIRSAK - PAMİRA DIŞ TİCARET - ELİF GIDA

BALIK VE SU ÜRÜNLERİ

POLATLAR - NESA - POLAT BALIKÇILIK

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ

HAKAN GIDA - AKOVA SÜT - YÖRÜK SÜT

KANATLI ETİ

PİLYEM GIDA - ŞAHİN TAVUKÇULUK - AKYEM

İNOVATİF ÜRÜN

BİYOLOJİK TARIM



İplik üretimine hobi olarak başladı bugün Avrupa ve Amerika'ya iplik ihraç ediyor

Ulusoy Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Veli Ulusoy: “DÜNYADA İNSAN YAŞADIĞI SÜRECE TEKSTİL ÖLMEZ,,



Duayen ihracatçılar serimizin 7. konuğu olan Ulusoy Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Veli Ulusoy ile sektöre nasıl girdiklerinden ihracattaki başarılarına; tekstil sektöründeki parametrelerden iş hayatında dikkat edilmesi gereken noktalara kadar birçok konuda keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Tekstil bitiyor tartışmaları için Ulusoy “Dünyada insan yaşadığı sürece tekstil ölmez” diyor.

A KİB Aktüel dergimizin “Duayen ihracatçılar serisinin bu ayki konuğu Ulusoy Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Veli Ulusoy. 1986 yılından itibaren fantezi iplik makinaları olarak iplik üretim çalışmalarına başladığını belirten Veli Ulusoy iş hayatını şirketlerinin bugün geldiği noktayı ve deneyimlerini paylaştı.

1945 doğumlu olan Veli Ulusoy İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü mezunu. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde bir yıl işletmecilik eğitimi aldı. 1970 yılında Sümerbank'ın Konya Ereğli şubesinde işe başladı. Sümerbank'tan 1972 yılında ayrılarak Çukurova Sanayi İşletmelerinde işe devam etti. 1974 yılında Güney San. A.Ş.'ye girdi ve 17 yıl çalıştı. İlk fantezi iplik makinasını 1986 yılında aldı. Yeşileverde kiralık işyerinde üretime başladı. Veli Ulusoy kendi işini kurma aşamasını şöyle anlatıyor: "Ana üretimim şönil ipliği idi. Şönil ipliği pi-

yasada bilinmeyen bir iplikti. 1987 yılında Irak'ta bir trikocuya sattık. Irak'ın döviz sıkıntısından dolayı 1987 sonunda Irak'a satışımız bitti. 1990 yılına kadar şönil ipliğini dokumacılara, havluculara, trikoculara, döşemecilere tanıtmak için çalıştık. Bu arada şantuklu ve bükümlü iplikler üreterek işyerinin masraflarını karşıladık. Aynı mahallede Turhan Cemal Beriker bulvarı üstünde işyeri sayımız üçe çıktı. 1993 yılında Karataş yolunda kendi fabrikamızda üretime devam ettik. 1998 yılında Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde iplik boya tesisimizi kurduk. 2002 yılından sonra iplik fabrikamızı Organize Sanayi bölgesine taşımaya başladık. 2005 yılında Osmaniye Organize San. Bölgesine yatırım yaptık. Bugün üretimlerimize Adana H. Sabancı Org. San. Bölgesi ve Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde devam ediyoruz. Ulusoy tekstil olarak dört yıldır filament iplik üretme ve geliştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dokuma, örme, halı ve teknik tekstil uygulamaları için kulla-





“Tekstil sektörünü gözden çıkardık.” Diyenlerin bu söylemleri yanlıştı. “Biz katma değeri daha yüksek ürünleri üretmeliyiz” daha doğru bir söylem. Tekstilde de katma değeri yüksek mallar üretiliyor. Ülkemizde Sümerbank’la başlayan tekstil kültürü bugün çok daha ileri seviyededir. Tekstildeki imkânların sınırı yoktur, hayal edebildiğin başarıyı yakalayabilirsin. Bunun için eğitilmiş gençlere çok ihtiyacımız var. ”

nilan ekru ve eriyikten boyalı polyester ve polipropilen iplik üretiliyor. Sıfır atık ve su tüketimi prensibine dayalı olarak yapılan bu üretim son derece çevreci ve ekonomiktir. Kullandığımız polipropilen hammaddesi diğer hammaddelere göre avantajlı. Yoğunluğu polyesterden yüzde 40 düşük ekonomik, rutubet almayan hijyenik, kullanıma uygun, doğası gereği güç tutuşur olması ev tekstili ve teknik tekstilde daha elverişli. Bu ürün şimdiye kadar tekstilde sınırlı olarak kullanıldı. Fakat geliştirdiğimiz yeni ürünlerle Dokuma, yuvarlak örgü, halı, çorap, pbt gibi tekstilin her alanında kullanılan hijyenik, ekonomik ve çevreci bir ürün olmuştur. Ürünlerimiz dokuma, triko, el örgüsü, döşemelik kumaş, perdelik, halı, çorap gibi ürünlerde kullanılıyor.”

“İplik üretimi yılda 10 bin ton”

Toplam iplik üretimlerinin yılda 10 bin ton olduğu bilgisini veren Ulusoy “Bir yıl içerisinde yıllık 16 bin ton üretimi hedefliyoruz” dedi. Sektördeki eğilimler hakkında da bilgi veren Ulusoy, trendin katma değeri yüksek olan ürünlere doğru kaymak zorunda olduğunu ifade ederek, “AR-GE ve ÜR-GE’yi kurarak etkin olarak kullanmalıyız. Katma değeri yüksek, kaliteli üretim için işini bilen eğitilmiş işgücüne ihtiyacımız var. Eğitilmiş işgücü için müesseselerimizde eğitim birimlerimizi kurmalıyız. Ülkemizde iş dünyasının gösterdiği en büyük sorun “eğitilmiş eleman

bulamıyoruz. Eğitilmiş elemanın iki ayağı var, birincisi okullarımızda aldığımız temel dersler ve meslek eğitimi, ikincisi çalışacağı işe göre işyerinde eğitim. İşte biz işverenlerin eğitimin ikinci ayağını çok iyi yapmalıyız. Ülkemizde tekstilde işyeri eğitimi Sümerbank’ta çok iyi yapılıyordu. Sümerbanklar kapanana kadar özel sektör elemanlarını genel olarak Sümerbanklardan sağladı. Şimdi her müessese kendi elemanını kendisinin yetiştireceği düzeni kurmalı. AR-GE, ÜR-GE ve işyeri eğitimi, devlet tarafından yeterli ölçüde destekleniyor. Bu desteklerden yararlanmalıyız” diye konuştu.

“AR-GE ve ÜR-GE merkezlerini kurduk”

Almanya, İngiltere ve İtalya gibi gelişmiş ülkelerin tekstil üretimini kendi ülkelerinde yapamadıklarını söyleyen Ulusoy şöyle devam ediyor, “Üretimi kendi ülkelerinde yapmasalar da tekstilden kazançları bizden az değil. Tekstilin dizayn, AR-GE, pazarlama tarafındalar. Ülkemizde tekstil kendini geliştirmeye devam ediyor. Tekstil ve Hazır giyim ihracatı 30 milyar USD. Tekstil ihracatı ile ithalat arasındaki fark ülkemiz lehine 16 milyar USD dir. Dış ticarete bu rakamlarda artı değer veren başka sektör azdır. Ülkemizde Tekstil istihdam da lider durumdadır.” Üretimlerinin yüzde 50’sini iplik olarak ihrac ettiklerini söyleyen Ulusoy, iç piyasaya verdikleri diğer ipliklerin de örülerek

mamul olarak ihraç edildiğini söyleyerek, “Ürünlerimizin ortalama yüzde 90’ı ihraç oluyor. Ağırlıklı olarak Avrupa ve Amerika’ya ihracat gerçekleştiriyoruz. Geçtiğimiz yıl Rusya’ya ihracata başladık. Mısır’a ipliklerimizi ise halı sanayi için ihraç ediyoruz” diye konuştu.

“Avrupaya ihracatta kalitemiz ile öne çıkıyoruz”

“Müşteri, fiyat ve kalite olarak kendisine uygun olan ürünü nereden kolay temin ediyorsa oradan alıyor” diyen Ulusoy sözlerini şöyle sürdürdü, “Avrupa için bizim avantajımız ilk olarak lojistik yönünden; daha kısa sürede ürünlerimizi gönderebiliyoruz. Bir diğer avantajımız kaliteli ürün üretiliyor olmamız. İtalya, İngiltere, Almanya, Amerika, İspanya’da konfeksiyon üretimi yok denecek kadar az ama onlarında markaları var. Marka ve üretim yeri birbirine bağlı değil.”

“Aile şirketleri kolay kurumsallaşamıyor”

Aile şirketleri ve çok ortaklı şirketlerin kolay kurumsallaşmadığını söyleyen Veli Ulusoy, “Bunun sebebinin iki taraflı olduğunu düşünüyorum. Birincisi miras düzeni şirketleri şahıslara karşı zayıf hale getiriyor. İkincisi ise şirket yönetimleri hissesi az olan ortakları koruyamıyor. Şirketlerde mirasın, yöneticilerin yetki ve sorumluluklarının yeniden düzenlenmesi gerekiyor diye düşünüyorum” diyerek sözlerini tamamladı.

AKİB BAŞKANLIK BAYRAĞINI HAYRİ UĞUR DEVRALDI



Hayri UĞUR

Uğur ATEŞ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur oldu.

“Eğitim programlarımız ile ihracatçılarımızın pazarlama kabiliyetlerini artıracamız”

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur, AKİB ihracatının 2019 yılı Ocak ayında yüzde 13, Şubat ayında yüzde 23, Mart ayında yüzde 9 Nisan ayında yüzde 36 ve Mayıs ayında yüzde 20 oranında artış gösterdiğini kaydederek, “AKİB’in son aylardaki bu yükselişinin devamlılığını sağlamak ve daha üst seviyelere çekmek amacıyla çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Eğitim programlarımız ile ihracatçılarımızın pazarlama kabiliyetlerini artıracak, firmalarımızın iş kapasitelerini artırılmasını sağlamak üzere sektörel ticaret heyetleri, alım heyetleri ve fuar organizasyonları düzenleyerek çalışmalarımıza tam gaz devam edeceğiz” dedi.

“İhracatçımızın önünü açacak, kanayan yaralarını saracağız”

İmalattan ihracata kadar tüm süreçlerde karşılaşılan sorunlara çözüm üretmek adına gerekli girişimlerde bulunma noktasında AKİB’in önemli rol üstleneceğini belirten Başkan Hayri Uğur, “Üyelerimizin desteğe ihtiyacı olduğu her an yanlarında olacağız. İhracatçımızın önünü açacak, kanayan yaralarını saracak her türlü faaliyetin içerisinde destekte bulunacağız” şeklinde konuştu.

“Eğitim programlarımızla ihracatçılarımızın pazarlama kabiliyetlerini artıracak yeni iş sahaları açacağız. Üyelerimizin desteğe ihtiyacı olduğu her an yanlarında olacağız.”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanlığının almış oldukları prensip kararı gereğince her yıl koordinatör başkanlık ve koordinatör başkan yardımcılığı görevi AKİB Yönetim Kurulu Başkanları arasında dönüşümlü olarak değişiyor. Bu çerçevede, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Koordinatör Başkanlığı görevini Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş’ten devraldı.

DEN-KA®



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



www.denkagumruk.com.tr

444 1 293

MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24



“Konfeksiyon, bölgemizin parlayan yıldızı,,

ÇUKUROVA'DAN 1 MİLYAR DOLARLIK KONFEKSİYON İHRACATI

Türkiye ekonomisine, üretimine, istihdamına ve ihracatına büyük bir katkı sağlayan hazır giyim sektörü Çukurova bölgesinin de ihracatta parlayan sektörleri arasında. Öyle ki Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, bölgeden 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini ve konfeksiyonun bölgenin parlayan yıldızı olduğunu söyledi.



“Konfeksiyon sektöründe 2.5 milyar liralık konfeksiyon ithalatına karşılık 18 milyar dolar ihracat yapıyoruz ve 15.5 milyar dolar gibi bir döviz girdisi sağlıyoruz. Cari açığın kapanmasında çok büyük katkımız var. Konfeksiyon sektörü olarak 2023 hedef payımız 52 milyar dolar.,”

Dergimiz AKİB AKTÜEL’e konuşan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Uğur Tekstil’in sahibi Hayri Uğur, Türkiye’nin ve bölgemizin sektörel anlamda geldiği noktayı, ihracata katkısı, gelişen teknolojiyle birlikte sektördeki dönüşümü ve moda kavramını anlattı.

Konfeksiyon sektörünün Türkiye’de çok önemli bir ihracat kalemi olduğundan bahseden Hayri Uğur, Türkiye’nin geçen yıl sadece bu sektörde 18 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Bölge olarak 400 milyon doları resmi rakamlar, 600 milyon doları da serbest bölge rakamları olmak üzere 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini ifade eden Hayri Uğur konfeksiyon sektörü hakkında şunları söylüyor, “Bölgemizde ihracatla birlikte özellikle imalatı artırdık. Mersin Serbest Bölgesinde çok ciddi yatırımlar yapıldı. İmalat kısmındaki artış ihracatın serbest bölgeden olması nedeni ile AKİB olarak bizlerin ihracat rakamına yansımaya da istihdam konusunda bölgeye ciddi bir katkı sağlıyor ve yatırımlar kuvvetli şekilde artarak devam ediyor.”

Konfeksiyon sektörü katma değer açısından ihracatta söz sahibi

Bu bölge dışında teşvikte 6.bölgede de özellikle Şanlıurfa’da 15 kadar fabrika üretimde. Firma olarak biz de Şanlıurfa’da yaptığımız yeni yatırım ile 1000-1200 kişilik bir istihdam sağlamayı hedefliyoruz. Fakat rakamlara baktığımızda bu bölgedeki üretimler Urfa ihracatına yansımıyor. Burada üretim yapan firmalar ihracatlarını başka bölgelerden yapıyorlar. Konfeksiyon Sektörü istihdam ve katma değer açısından ihracattaki söz sahibi konumunu her geçen gün artırarak devam ettirecektir.

“Türkiye ihracatının yüzde 70.40’ı AB ülkelerine gidiyor”

Bay-bayan dış giyim, ev tekstili gibi ürünlerin üretilerek ihraç edildiğini ifade eden Uğur, bayan dış giyim ihracat oranının yüzde 60’ı bulunduğunu söylüyor. “Hem bölgemizin hem Türkiye’nin ihracatının yüzde 70.40’ı Avrupa Birliği ülkelerine sağlanıyor” diyen Uğur, “Ağırlıklı olarak İspanya, Almanya ve İngiltere pazarlarına yönelik çalışıyoruz. Özellikle de Inditex grubu geçen yıl tek başına 2

2019 MODA TRENDLERİ

“ Bay dış giyimde fit-it de-
diğimiz vücutu saran, tam
oturan giysiler, daha kısa
paçalar, minimal çizgileri
olan ürünler tercih edili-
yor. Bayan dış giyiminde
ürün yelpazesi çok geniş.
Rahatlık, kolay yıkanabilir
ve ütülenebilir olması çok
önemli. Özellikle son za-
manlarda alt gruplarda çiz-
giler ve puanlar ön planda.
Dar modellerden bola ve
salaşa yönelme var.”

“Aksesuarda da çok kuvvetliyiz. Kaliteli kumaş ve aksesuarlar imal ediyoruz. Bunların hepsi bir araya geldiğinde ciddi bir alım potansiyeli oluşuyor. Bununla birlikte Ar-Ge çalışmalarında da güçlenmemizle Türkiye şu anda koleksiyon hazırlayan bir ülke haline geldi. Bu koleksiyonları da satma yoluna giren bir ülke Türkiye. Bu da katma değeri fazla ürünlerin satılmasının yolunu açacaktır.”

İhracatta kilogram hesabından da bahsedilen Hayri Uğur, “Türkiye ortalaması 1.5 dolar civarındayken konfeksiyon sektöründe 20 dolar civarında, bu anlamda çok ciddi bir fark oluşturuyoruz. Teknoloji ihraç eden ülkelerden Almanya ve Japonya’nın genel ihracatlarının bile kg fiyatı 3.5-4 dolar iken bizde 20 dolar civarında olması önemli fark yaratıyor” dedi.

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkelerin ise Almanya, İspanya, İngiltere, İtalya, Fransa olduğunu söyleyen Uğur, bu durumun bölgede de değişmediğini söyleyerek, “Ortadoğu pazarı da devreye giriyor ve İspanya’nın ağırlığı gittikçe artıyor. Son birkaç yıldaki artış yüzde 12 civarında. Bu gelişme, İnditex grubunun Türkiye’den alımlarını arttırması nedeni ile oluşmuştur diyebiliriz. Hızlı moda ulaşmada Türkiye Avrupa pazarı için rakipsiz bir ülke. Bu potansiyel olduğu sürece ki öyle görünüyor konfeksiyon sektörü Türkiye’de gelişerek devam edecektir” diye konuştu.



“ İnditex grubu trend belirleyici bir marka topluluğu ve Türkiye’ye çok önem veriyor. Hatta Türkiye’den ürünleri daha hızlı teslim alabilmek için uçak alacakları söyleniyor.”

milyar dolarlık bir alım yaptı. İnditex grubu ürünlerinin yüzde 12’si kadarını Türkiye’den alıyor. Türkiye’nin konfeksiyon ihracatının ürünlere dağılımına bakacak olursak; yüzde 50 örme dış giyim, yüzde 39 dokuma dış giyim, yüzde 11 hazır eşyadan oluşmaktadır.” diyor.

“Türkiye Avrupa için bir fırsat ülkesi”

Hızlı üretim ve lojistik açısından Türkiye’nin birtakım avantajlara sahip olduğunu söyleyen Uğur, “Giysi üretimi açısından 3 avantaj var; kumaş, aksesuar ve dikim iş gücü. Avrupa pazarı için bu üç faktörün de bir arada olduğu tek ülke Türkiye. Bu coğrafyada bize rakip olabilecek Fas, Bulgaristan, Tunus, Portekiz, Romanya gibi ülkeler var. Belki işgücü temin edebilirler ama kumaşları yok. Avrupa için bu şartları sağladığımız için Türkiye bir fırsat ülkesi” diye konuştu.

Sadece işgücü değil kaliteli ürün dikişebilme özelliği konusunda da Türkiye’nin rakiplerine göre avantajlı konumda olduğunu söyleyen Uğur, şöyle devam etti,

"İnditex Türkiye'ye büyük önem veriyor"

İnditex grubunun ihracatın yüzde 12'sini tek başına karşılaması hakkında da yorumda bulunan Uğur "Sürekli alım yapmayı düşünen ve bu anlamda da Türkiye pazarından hiçbir şekilde vazgeçmeyeceğini gösteren bir marka. Aşağı yukarı 30 milyar dolar ciroları var. Türkiye'den ürün alım hacmi yüzde 20. Bu marka lokomotif bir marka olduğu için diğer markaları da peşinden sürüklüyor. Diğer markalar da İnditex'in bu yapılanmasını örnek alıp Türkiye'ye yöneliyorlar. İnditex grubu trend belirleyici bir marka topluluğu ve Türkiye'ye çok önem veriyor. Hatta Türkiye'den ürünleri daha hızlı teslim alabilmek için uçak alacakları söyleniyor. Biz normalde 5-6 gün gibi bir sürede ulaştırıyoruz ürünlerimizi fakat bu durum söz konusu olursa ürünler ertesi gün depolarında olur. Bu da büyük bir avantaj" şeklinde konuştu.

"1 milyon istihdam sağlanıyor"

Tekstil sektörünün bittiğine yönelik yapılan açıklamalar hakkında da Uğur şunları söyledi, "Baktığımızda Avrupa Birliği'nin yaşadığı bir süreç var, tamamen olmasa da konfeksiyon sektöründen çekilmiş durumdadır. Ama bir yandan ihracatları da gittikçe artıyor. 7-8 yıl önce

"DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR HAMMADDEDEN ÜRETİLEN KUMAŞLARA RAĞBET ARTIYOR"

"Son dönemlerde kumaşlarda en çok tercih edilen şey dönüştürülebilir hammaddeden yapılan kumaşlar. Özellikle İnditex'le geçen sene yaptığımız ihracatın yüzde 30 kadarı dönüştürülebilir hammaddeden üretilen kumaşlarla yaptığımız ürünlerden oldu. İnditex önümüzdeki 3-4 yıl içerisinde mağazadaki ürünlerinin yüzde 90'ını bu kumaşlardan üretecek. Tabi ki onlar öncü oldukları için diğer markalar da onları takip edecekler."

tekstilin bittiği söylemleri yükselebilirdi fakat şu anda böyle bir durum söz konusu değil. İstihdam yaratan bir sektör olduğu için konfeksiyon imalat ve ihracatı Türkiye'nin şu anda vazgeçilmez sektörlerinden bir tanesi. İhracat olarak sektörler arası en büyük rakam hala konfeksiyonda. Neredeyse 1 milyondan fazla kişiye istihdam sağlıyoruz. Bu sektörden hiçbir zaman vazgeçilmez."

"Amerika ile ev tekstili ticaretimiz artıyor"

Konfeksiyon sektöründe en önemli pazarın Avrupa olduğunu belirten Hayri Uğur, "Rekabetin ve alım gücünün daha

fazla olduğu Avrupa'daki ticaretimizi korumamız gerekiyor. Bunun yanında Afrika, Ortadoğu Ülkeleri, Türkiye Cumhuriyetlerinde de ihracat potansiyelleri var. Bu ülkelerde mağazacılık gelişiyor ve ihracat rakamlarımız artıyor. Bununla birlikte Amerika'yla özellikle ev tekstili konusunda ticaretimiz artıyor. Diğer yandan Amerika hala Türkiye'den aldığı ürünlere yüzde 9-18 arası bir vergi uyguluyor. Bu da bizim rekabet şansımızı nispeten azaltıyor. Buna bağlı olarak zaten Amerika ile konfeksiyonda beklediğimiz altında bir artış gördük" dedi. Konuşmasında Çin ve Japonya'daki sektör hacmine de değinen Hayri Uğur, konfeksiyon ihracatının Çin'de bir mağazanız olması koşulunda yapılabildiğini söyleyerek, "Onun dışında Çin'e ihracat Türkiye'den pek mümkün değil. Kendi markalarımızla Çin pazarına girersek



ticaretimizi artırabiliriz. Japonya pazarı için ihracat yapan bizim bölgemizde değil ama Türkiye’den firmalar var. Kendine özgü bir pazar. Türkiye bu pazarda da söz sahibi olabilir” diye konuştu.

Hedef 52 milyar dolar

Sektörde kapasite kullanım oranının yüzde 82 civarında olduğu bilgisini veren Uğur, kapasitelerini maksimum seviyede kullanmaya çalıştıklarını söyledi. Türkiye’nin genel ihracatının ithalatı karşılama oranlarının yüzde 85-90’lara geldiğini ifade eden Uğur, “Konfeksiyon sektörüne baktığımızda biz pozitif yöndeyiz. Aşağı yukarı 2.5 milyar liralık konfeksiyon ithalatına karşılık 18 milyar dolar gibi bir ihracat yapıyoruz ve 15.5 milyar dolar gibi bir döviz girdisi sağlıyoruz. Cari açığın kapanmasında çok büyük katkımız var. Konfeksiyon sektörü



olarak 2023 hedef payımız 52 milyar dolar. Bu hedef revize edilmedi. 2023’te bu rakamlar tutturulabilir. Bunun için katma değeri yüksek ürünlerin yapımını artırmamız gerekiyor. Daha fazla yatırım için bankalarla ve diğer kurumlarla daha sıkı çalışarak finansman imkanlarına daha kolay ulaşmamız gerekiyor. 52 Milyar dolarlık ihracat hedefimiz çok kolay bir rakam değil fakat yakalanabilir” şeklinde konuştu.

“Trendler değiştiğinde koleksiyon sayıları da artıyor”

Koleksiyon sayısının güç geçtikçe arttığına değinen Uğur, neredeyse her hafta bir koleksiyon çıkarabildiklerini söyledi. Önceden iki veya dört koleksiyon yapıldığını ifade ederek trendler değiştiğinde bu sayının arttığını belirten Uğur, “Müşteriler mağazaya her girdiğinde yeni bir ürün görmek istiyor. Her seferinde değişik bir ürünle karşılaşınca kalmayabilir psikolojisiyle satın alıyor. İnternet satışları da bu aşamada çok ciddi bir potansiyel. E-ticaret, markaların şu anda yatırım yaptığı ve geliştirmeye çalıştığı bir alan. Türkiye ile ticaret yapan firmaların E-ticaret artışlarına baktığımızda bir yıl önceye göre yüzde 10-25 gibi bir artış söz konusu. Tüketiciler E-ticaret’e yönelmiş durumdadır. Tüketiciler var olan markaların e-ticaret sitelerini daha çok tercih ediyor” diyor.

“Tasarımda destekler mevcut”

Firmaların tasarım departmanlarının güçlendiğini söyleyen Uğur, bu konuda yüzde 50’ye varan desteklerin bulunduğunu belirterek, “Devletin geri ödemeli destekleri de mevcut. Yatırımlar daha rahat yapılabilir. Teşvik son derece yerinde. 3 yıllık bir teşvik sunuyor. Devamını da bekliyoruz tabii. AR-GE ve ÜR-GE’ye önem veren firmaların tasarım departmanları da bir hayli kuvvetli oluyor. Bunun sonucunda da bu firmaların ihracatlarında döviz bazında ciddi artışları oldu. Artan kabiliyetler sonucunda müşterilerin beklentileri de artıyor ve bu da yeni iş birliklerini beraberinde getiriyor” bilgisini veriyor.

“Mersin Serbest Bölgede ciddi yatırımlar yapılıyor”

“Şu anda ülkenin içinde bulunduğu konjonktür çok önemli. İmalatçılar finansmana ulaşmakta ve yatırım yapmakta zorlanıyorlar. Ama Eximbank kredileriyle, kredilerdeki faiz oranlarının düşürülmesiyle, devletin teşvikleriyle bu sorunlar ortadan kalkacaktır. Türkiye’de genel olarak yatırımlarda yavaşlama söz konusu. Devletin teşvikleriyle yatırımlar nispi olarak devam etmekte. Adana 2.bölge, Mersin 3. Bölgelerde de yatırımların artmasını bekliyoruz. Bu anlamda Mersin serbest bölgesinde imalata yönelik ciddi yatırımlar söz konusu.”

“BURUŞMAYAN, ISLANMAYAN ÜRÜNLERE TALEP ARTIYOR”

“Teknik tekstilde ve doğal ürünlerde gelişmeler arttı. Çevreye duyarlı ürünleri ve kumaşları Avrupalı tüketiciler tercih ettikleri için potansiyel oluşuyor ve ilgi artıyor. Teknik tekstilde ise kirtutmayan, ütüsü bozulmayan, buruşmayan, ıslanmayan ürünlerle ilgili de ciddi çalışmalar var. Bu ürünlere talep gün geçtikçe artıyor.”

حياة أكثر راحة

Bequemeres Leben

More comfortable life

Daha konforlu bir hayat

Vie plus confortable

Vita più confortevole

Более комфортная жизнь

imc
GENERATORS



MERSİN'İN VAZGEÇİLMEZ LEZZETİ 'KEREBİÇ' TESCİLLENDİ

Mersin'in vazgeçilmez tatlılarından "Kerebiç"e, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRK-PATENT) tarafından kentin adıyla coğrafi işaret tescil belgesi verildi.

Mersin'de ramazan ayının sofralar-daki vazgeçilmez lezzeti olmasıyla tanınıp, son yıllarda ününü artırınca Türkiye'nin farklı illerine gönderilmeye başlanarak damakları tatlandırılan kerebiç, tescillendi. Ramazan ayı dolayısıyla Türkiye'nin farklı kentlerinden gelen taleplere karşılık hummalı bir üretim dönemi geçiren kerebiç üreticileri, ürüne verilen tescil belgesiyle "çifte bayram" sevinci yaşadı. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan, "Rokfor peyniri denildiğinde aklımıza nasıl Fransa geliyorsa Kerebiç denildiğinde de aklımıza Mersin gelmesi adına oda olarak coğrafi işaret tescil belgesi için çalışma başlattık. 2 yıllık bir sürecin ardından belgeyi aldık ve ürün tescillendi. Kerebiç artık Mersin'in sembollerinden biri oldu" dedi.

Fıstıkla ya da cevizle hazırlanıyor

Tarihte birçok medeniyete ev sahipliği yapması dolayısıyla çeşitli mutfak kültürlerinin bir araya geldiği kentte, bir süre önce coğrafi işaret tescil belgesi alınan "Tarsus Humusu", "Mut Zeytinyağı", "Tarsus Sarıulak Zeytini"nin yanında şimdi yürütülen çalışmaların ardından doğallığı ve hafifliğiyle damakları tatlandırılan kerebiç'e de tescil belgesi verildi. Hammurun irmik, yağ, karbonat ve şekerle yoğrulmasından sonra damak zevkine göre fıstıklı ya da cevizli olarak usta ellerde lezzet bulan kerebiçler, üzerine çöven otu köklerinden yapılan kaymaklı sunumuyla ağızda vazgeçilmez bir tat bırakarak sofraları süslüyor.

Kerebiç artık Mersin'in sembollerinden biri oldu

Kerebiç için coğrafi işaret tescil belgesi alma fikri Rokfor peynirinden doğdu. Geleneksek Fransız küflü peyniri rok-



for'dan esinlenip, 2017 yılında çalışmalara başlanarak "tescil yolculuğuna" çıkıldı. Rokfor peyniri denildiğinde akla gelen Fransa gibi Kerebiç denildiğinde de akıllara Mersin'in gelebilmesi için coğrafi işaret tescil belgesi alındı. 2 yıllık bir sürecin ardından belge alınarak ürün tescillendi.

Tescil edilen ürünlerin, ait oldukları kent ve bölgelerin adıyla markalaştığına vurgu yapan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan, şunları söyledi, "Kerebiç denildiğinde akıllara kentin adının geleceğinden, bunun muazzam bir değeri var. Bunu doğru kullanmamız gerekiyor. Kerebiçi, Türkiye ve dünya çapınca rokfor peyniri gibi tanınırlığa ulaştırmamız lazım. Biz kerebiçi şehir dışında ve yurt dışında yaptığımız etkinliklere götürüyoruz, orada insanlara ikram ediyoruz. Bunun gibi etkinliklerde tanıtımın çok büyük etkisi oluyor. Mersin'e gelen heyetlere de tanıtımını yapıyoruz. Gastronomi alanında kısa filmlerimiz oluyor. Bu uygulamaların içerisinde de kerebiçe yer veriyoruz. Mersin Kerebiç'ini uluslararası birçok platformda tanıtıp, dünya-bilinen bir lezzet haline getireceğiz."

MIP, KONTEYNER İşlem Hacminde TÜRKİYE BİRİNCİSİ

Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2018 yılında 1 milyon 720 bin TEU konteyner elleçleyerek yeni bir rekora imza attı. MIP böylece, Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olarak birinci sıraya yükseldi.



Johan Van DAELE
MIP Genel Müdürü

MIP, 2018 yılında büyük bir başarıya imza atarak, konteyner işlem hacmiyle birinci sıraya yerleşti. MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, bu başarıda yatırımların büyük rol oynadığını, önümüzdeki beş yıl içinde 450 milyon dolarlık yatırımın da limana kazandırılacağını ifade etti.

MIP Genel Müdürü Johan Van Daele elde edilen başarı ile ilgili olarak şunları söyledi, "Mersin Limanı'nda bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 1 milyon 720 bin TEU konteyner elleçlendi. Bu, MIP tarihinde aynı zamanda yeni bir rekordur. Kaydedilen başarıda terminal yatırımlarımız büyük rol oynadı. Önümüzdeki beş yıl içinde profesyonel hizmetimizi daha da geliştirmek ve liman kullanıcılarının beklentilerini en üst standartlarda karşılayabilmek için 450 milyon dolar yatırım yapmayı planlıyoruz. Türkiye'nin





potansiyeline ve hinterlandın gelişimine duyduğumuz güvenle yeni yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz. MIP'in lider konumunu koruması için, liman tesislerini global ölçekte inşa edilen 20 bin TEU ve üstü kapasiteli gemilere hizmet verebilecek seviyeye yükseltmek üzere hazırlıklarımıza başladık. MIP olarak bu hızlı gelişimin paralelinde dünya ligindeki rekabet gücümüzü artıracak, ihracatçı ve ithalatçılarımıza zaman ve maliyet avantajı sağlayacak inovatif projeler geliştirmeye devam ediyoruz."

Mersin Limanı'nın, dünya ticaretinin rekabetçi pazarında önemli bir oyuncu olduğunun altını çizen Van Daele, önümüzdeki dönemlerdeki hedeflerine ilişkin de şu bilgileri verdi, "Tüm paydaşlarımızın desteğiyle limana en doğru yatırımları yapmayı amaçlıyoruz. Stratejik konumumuzun avantajını limanımız,

bölgemiz ve hinterlandımız için kalıcı bir varlığa dönüştürmek yatırımlarla mümkündür ve sürekli gelişmekte olan bir pazarda yatırım kesinlikle gereklidir. Ancak bu sayede Mersin'in, 'Doğu Akdeniz'in önde gelen limanı' olma hedefine ulaşmasını sağlayabiliriz."

"Bilgi işlem uygulamalarında ve IT altyapısının gelişmesinde Türkiye'nin lideri olmayı hedefliyoruz"

Mevcut durumda tüm liman ve terminal hizmetlerini verebilecek kabiliyette olduklarını kaydeden Van Daele, sözlerini şöyle tamamladı, "MIP olarak, bilgi işlem uygulamalarında ve IT altyapısının gelişmesinde de Türkiye'nin lider limanı olmayı hedefliyoruz. Bu nedenle konteyner, konvansiyonel kargo, kapılar, insan kaynakları, iş sağlığı ve güvenliği, gümrük ve terminal kullanıcı aktivitelerini içeren entegre bir sistem üzerinde çalışı-

yoruz. Aynı zamanda yeşil endüstriyi sürdürülebilir kılmak ve dünyanın refahına katkıda bulunmak için çevreci projelerle faaliyet göstermenin yeni ve yenilikçi yollarını keşfetmeye devam ediyoruz."

“Mersin Limanı'nda bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 1 milyon 720 bin TEU konteyner elleçlendi. Bu, MIP tarihinde yeni bir rekordur.”



Adana'da Üretilen Ejder Meyvesi Katar ve Almanya Yolcusu

“ZAMAN, KÜÇÜK ARAZİDEN BÜYÜK PARALAR KAZANMA ZAMANI,”

Türkçe öğretmeni Çiğdem Kardeşahin atanamayınca yeni iş arayışına girdi. Televizyonda izlediği haberden etkilenecek tropikal meyveleri araştırınca Ejder Meyvesi olarak bilinen Pitahaya ile tanıştı ve 2016'da üretimine başladı. Bugün Adana'da 2.2 dekarlık alanda üretim yapan Kardeşahin, Türkiye'nin tüm illerinden sipariş alıyor. Temmuz'daki ilk hasadı ise Almanya, Katar ve Abu Dhabi'ye yollayacak Kardeşahin, “Zaman küçük araziden büyük paralar kazanma zamanı” diyor.

Çiğdem Kardeşahin Türkçe öğretmeni. Atanamayınca yeni arayışlara girdi ve 2015 yılının sonunda izlediği bir televizyon haberinden etkilenecek Türkiye'de yetişebilen tropikal meyveleri araştırmaya başladı. Pitahaya yetiştirmeye nasıl karar verdiğini anlatan Kardeşahin, “Pitahaya'nın görüntüsü ve yetiştirmedeki kolaylığı hoşuma gitti ve “Ben bu işi yapabilirim.” dedim. Düşüncemi babam Ahmet Kardeşahin'e açtığımda arkamda olduğunu söyledi ve birlikte 2016 yılında 1.2 dekar alanda üretime başladık. 1 yıl kadar sonra yani 2017 yılında üretim

alanımızı 1 dekar daha büyüttük. Şuan toplam 2.2 dekar alanda üretim yapılmaktadır” dedi.

“Anavatanı Vietnam”

Ejder meyvesinin anavatanı Vietnam olan bir kaktüs meyvesi olduğunu ifade eden Kardeşahin, “Ülkemizde üretilen meyvenin iklim şartlarından dolayı 280 gram ile 700 gram arasında değişen gramajlarda olduğunu anavatanında 30'dan fazla türü bulunmasına rağmen ülkemizdeki çeşitlerinin sınırlı olduğunu söyleyerek, “İşletmemizde içi beyaz

ve kırmızı olan 2 çeşidi bulunmaktadır. Bunların dışında da deneme aşamasında olan fidanlarımız mevcuttur” diyor.

“Sulama yöntemi kalitesini etkiliyor”

Meyveyi tadan kişilerden olumlu geribildirimler aldıklarını söyleyen Kardeşahin, “Kimi tadını incire benzetirken kimi de kiviye benzetiyor. Fakat bence tadı Pitahaya'ya benziyor. Yani ilk yediğimizde bildiğimiz tatlara benzetmeye çalışıyoruz ama zamanla damağımızda tadı oturuyor ve “Bu Pitahaya” diyebiliyoruz.

Tropikal bir meyve olduğu için ülkemizde yüksek sera içinde üretim yapabilmekteyiz. Havanın 0 derecenin altında olduğu zamanlarda bitki ölüyor. İklimsel koşullardan çabuk etkileniyor. Bu yüzden Akdeniz ikliminin hakim olduğu Akdeniz bölgesinde ve Ege bölgesinde üretimin yapılmasını tavsiye ediyoruz. Bütün kaktüsler gibi su konusunda hassas; aşırı sulama ya da eksik sulama meyve kalitesini etkiliyor. Bunları zaman zaman hatalar yaparak zaman zaman da araştırarak öğrendik."

"Adana'da üretim sera maliyetini düşürüyor"

"Seracılık faaliyetlerinin kış ılıklığı isteyen, don yapmayan yapsa bile donlu gün sayısı az olan ve güneşlenme süresinin fazla olduğu yerlerde yapılması daha uygundur. Bu bitkinin yetişme koşulları düşünüldüğünde özellikle Adana-Mersin illerinde sera ısıtması yapılmadan üretim mümkün. Bu da üretim maliyetinin minimum düzeyde tutulmasını sağlayabiliyor. Bölgemizde son zamanlarda bahçecilik alanında da artış görüldü. Özellikle alternatif bulamayan çiftçilerin çoğu narenciyeye yönelmiş durumda. Ülkemizde yeni olan Pitahaya'nın zamanla bahçelerdeki yerini alacağına ve alternatif arayan çiftçilere ilaç gibi geleceğine inanıyorum."

"Fidanların kök ömrü 30 yıl, giderimiz az"

Her iş gibi bunun da başlangıç maliyetinin yüksek olduğunu ifade eden Karşahin, "Sera kurulumu, fidanlara destek

olarak kullanılan bağ direkleri gibi demirbaş malzemelerin fiyatı her an değişebiliyor. Fakat fidan için bir kere aldığınızda bir daha fidan masrafı yapmanıza gerek yok diyebilirim. Çünkü fidanların kök ömrü 30 yıl ve budama yoluyla gençleştirme yapabiliyorsunuz. Budama sonucunda elde edilen dallardan çelikleme yoluyla çoğaltma da yapılabilir. Yetiştirme döneminde yıllık gider çok az. Gübre olarak hayvan gübresi dışında bir şey kullanmaya gerek yok. Kimyasal herhangi bir ilaç kullanmıyoruz" diyor.

"Bizim ülkemizde yetişen Pitahaya daha değerli"

Ejder Meyvesi olarak bilinen Pitahaya'nın yıllık masrafı olmayan, işçiliği son derece az bir meyve olduğundan bahseden Karşahin şöyle devam ediyor, "Ülkemizde yeni olması da şu an işe girmek açısından bir avantaj. Tabi en sıkıntılı olunan kimsenin meyveyi tanımadığı dönemi atlattık. Bundan sonra işin kaymağını yemek lazım. İhracatla birlikte başka ülkeler de bu meyvenin artık Türkiye'de yetiştirildiğini öğrenecek. Ayrıca ülkemizde Temmuz-Kasım ayları arasında toplam 6 defa hasadı yapılan meyvenin yetiştirdiği dönemde, anavatanında Muson yağmurlarının etkili olması orda yetişen meyvenin kalitesinin düşmesine neden oluyor. Bu da bizim ülkemizde yetişen meyvenin değerli olmasını sağlıyor."

"Tanesi 20 liradan satılıyor, masrafı az kârı fazla"

Bitki ekim yapıldıktan 2 yıl sonra meyve vermeye başlıyor ve 4. yaşında asıl ve-

"Özellikle Adana-Mersin illerinde sera ısıtması yapılmadan üretilen Ejder Meyvesi bu avantajıyla üretim maliyetinin minimum düzeyde tutulmasını sağlayabiliyor.,,"

rime geçiyor. 4 yaşından itibaren 1 de-kardan yıllık 10 bin adet meyve alınıyor. Tesismizdeki bitkiler henüz 3 yaşında. Yani maksimum üretim kapasitesine henüz ulaşmadık. Geçen yıl dekar başına 4500 civarı meyve aldık. 4 yaşına kadar bu sayının gitgide artacağını düşünüyoruz. Ülkemizde henüz bu meyve adet üzerinden fiyatlandırılıyor diyor Karşahin, "Marketlerdeki raf fiyatı 20 liradan başlıyor. Yıllık masrafı az, satış fiyatı yüksek bir meyve olduğundan kâr oranı yüksek" diyor.

İlk hasat Almanya, Katar ve Abu Dhabi'ye

Şimdiye kadarki üretimimizin hepsini yurtiçi pazarda tükettik" diyor Karşahin şunları söylüyor: "Halkın merakı ve meyveyi beğenmesi ile yurtiçi talep arttı. Türkiye'nin her yerinden sipariş almaktayız ama yine de Antalya, İstanbul, İzmir gibi büyük illerden talep daha fazla. Geçen yıl Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) numune ürün gönderdik ve ihracata başlayacağız. Ayrıca Almanya'dan da talep aldık. Görüşmeleri yoğunlaştırmak için bitkinin meyve dönemine girmesini ve üretim sayımızın netleşmesini bekliyoruz. Yılın ilk hasadı Temmuz ayının ortasında yapılacak. Şuan için görüşmeler BAE ile yoğunlukta ve ilk hasadı öncelikli olarak Katar ve Abu Dhabi'ye göndereceğiz."

"Yeni işler denemekten korkmamak gerekiyor" diyor Karşahin ekliyor, "Biz küçük bir aile işletmesi olarak başladık ama Pitahaya yüzümüzü kara çıkarmadı. Özellikle Çukurova'nın bu verimli topraklarını farklı ve getirisi yüksek ürünlerle değerlendirmek gerekiyor. Zaman küçük araziden büyük paralar kazanma zamanı."





Vahap SEÇER

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı

MERSİN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŐANI VAHAP SEÇER: “MERSİN'İN BEYİN GUN SANAYİ VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARI DURDURACAK,”

Türkiye'nin nüfus bakımından 11. ili olan Mersin bir liman kenti olması açısından büyük yatırım potansiyeline sahip. Özellikle kent; coğrafi konumu, kapasitesi, geniş tır filosu, demiryolu ve Mersin Limanı ile sadece Türkiye'nin değil Doğu Akdeniz'in de en önemli ticaret noktası haline geldi. Sırtını Toroslar'a yüzünü Akdeniz'e dönmüş Mersin, ithalat ve ihracat kapasitesi açısından Akdeniz'in en önemli liman Őehirlerinden olması nedeniyle halen 'İpek Yolu'nun önemli bir parçası' demek hiç yanlış olmaz. Öyle ki Mersin Limanı Türkiye'nin en büyük konteyner limanı unvanına

sahip. Yaş sebze meyve ihracatının yanı sıra tüm Anadolu'da üretilen bakliyat ürünleri de bu limandan sevk ediliyor. Mega gemileri bile ağırlayabilen Mersin limanı, kapasitesinin yanı sıra konum olarak da stratejik bir öneme sahip. Saymakla bitiremediğimiz avantajlara sahip olmasının yanında en büyük sorunu olan işsizliğe ve beyin göçüne de dur diyememiş bir kent Mersin. İşte tüm bu sorunların üzümünü sorduğumuz Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seğer, sanayi ve teknoloji yatırımlarıyla bu sorunların aşılacağını söyleyerek dergimiz AKİB Aktüel'in sorularını yanıtladı...

İş dünyası neden Mersin'e yatırım yapmalı?

Mersin'in ekonomik olarak çok güçlü bir yapısı var. Türkiye'nin 6. sırada vergisini ödeyen bir kent. Tarım, turizm, sanayi, taşımacılık gibi birçok sektör Mersin'de güçlü bir yapıya sahip. Liman önemli bir değer katıyor. İş dünyası para kazana-cağı yer ister. Yaptığı yatırımı karşılığını, geri dönüşünü ister. Bütün bu imkânlar Mersin'de var. nemli olan iş dünyasına bunu anlatabilmek, buna ikna edebilmek, tanıtılabilmek. Bunu sağladığımızda yatırımcıyı kovsanız da gelir. Biz bunu sağlama peşindeyiz.

24 yaşında kurduğu Seçer Tarım ve Yağ Sanayi ile genç yaşında iş yaşamına başlayan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin'in iş insanları için sağladığı avantajları ve önemli projelerini dergimiz AKİB AKTÜEL ile paylaştı. Mersin'in yatırımlar açısından büyük bir potansiyel taşıdığını belirten Seçer, Mersin'e yapılacak sanayi ve teknoloji yatırımlarının büyük bir sorun olan işsizliği çare olacağını ve beyin göçünü durduracağını söyledi.

Mersin'in ekonomide güçlü yönleri nedir? Bu aşamada ne gibi projeleriniz var?

Her zaman getirisi yüksek olan ya da bir toplumun gelişmişliğine etki eden en önemli gelir kalemi sanayi gelirleridir. Sanayiye önemsiyorum. Özellikle yüksek teknoloji üreteni. Dünya süratle, endüstri 4.0'a evriliyor. Biz de bu konuda çalışma yapabilecek potansiyele sahibiz. Hayalim olan "İleri Teknoloji Kampusu" adı altında bir projemiz var. Bunun da çalışmalarını başlattık. Burada kodlamadan, robotik teknolojiye kadar, endüstri 4.0 çağına giderken Türkiye'nin de bu altyapıya hazırlanmasına bizim de katkımızın olması açısından önemli. Mersin'in işsizliğini bitirip beyin göçünü durdurma anlamında bu tip teknolojik yatırımlar önemli. Çünkü birçok Mersinli genç iyi bir mühendis oluyor, iyi bir teknik eleman oluyor ama bölgede iş bulamadığı için ülkemizin başka illere gitmek zorunda kalıyor.

Mersin'de yapılmakta olan büyük projeler hangileri ve bu projelerdeki son durum nedir?

Bunlar hükümetler tarafından başlatılan büyük yatırımlar. Ancak başlanan birçok proje maalesef bitirilemedi. Çukurova Bölgesel Havalimanı projesi de uzun süredir tamamlanamayan projelerin başında gelmekte. İlk temel atıldığı tarih 2013'tü. Birçok yüklenici firma tarafından yapılamadığı için şu anda da merkezi bütçeden yapılıyor. Umut ediyorum kısa süre içerisinde tamamlanır. Diğer taraftan çalışmaların sürdüğü Tarsus-Kazanlı Sahil Bandı Projesi var. Önemli turizm tesislerinin yapılacağı bir bölge. Taşucu-Alanya Sahil Yolu Projesi'nin de büyük bir çoğunluğu tamamlandı ancak henüz bu projede bitirilebilmiş değil. Belediye olarak bizler bir yandan kentimiz için projeler gerçekleştirir, kentimizi geleceğe taşıyacak projeler yaparken diğer yandan kentimiz için önemli olan bu büyük projelerin de bir an önce hayata geçirilmesini istiyor ve bekliyoruz.

İlk 100 günlük planınızda projelerinizin ne kadarı gerçekleşti?

Aslında tamamına yakını ya gerçekleşti ya da gerçekleşmek üzere. Kuvayı Milliye Katlı Kavşak inşaatını mali kriz nedeniyle yarım kalmıştı. Çok kısa sürede bitirdik. Toplu taşımada, su fiyatlarında, meskenlerde, işyerlerinde esnafa indirim yapacağız. Diğer taraftan Kadın ve Çocuk Daire Başkanlığı çalışmaları kâğıt üzerinde bitmek üzere. Yoksa fiiliyatta çalışmalar yapılıyor. Esnaf Masası ve istihdamla ilgili olan Kariyer Ofisi'ni faaliyete geçirmek için önemli bir çalış-

ma yaptık ve onu da çok kısa süre sonra neticelendireceğiz.

5 yıllık hizmet sürenizde 5 ana projeniz nedir?

İleri Teknoloji Kampusu, Lojistik Köy, Uluslararası Fuar Alanı, küçük sanayi siteleri son derece önemli ve İhtisas Ticaret Bölgeleri, gözle görülür somut projelerimiz. Major projeler içerisinde raylı sistem çok önemli. Onu mutlaka başlatmak istiyoruz. 5 yıl sonuçta çabuk gelip geçen bir süre. Tamamını bitiremesek bile önemli bir kısmını yapmak istiyoruz. Çünkü 20 kilometrelik bir güzergâh. Birçok alanda hem ticaret ve sanayi faaliyetlerinde, hem sosyal politikalarda, hem şehircilik anlamında projelerimiz var. Mesela fakirlere, yoksullara yardımları önemsiyorum. Mahalle mutfaklarını çok önemsiyorum. Çocuklar Süt İçmeli Projesi'ni eğitime yapacağımız katkıları son derece önemli buluyorum. 5 major plan dışında 15-25 büyük proje sayabilirim. Mersin hizmete çok aç. Ben de hizmet yapmaya açım.

Son olarak Mersin'in mimari açıdan nasıl bir kent olmasını istiyorsunuz?

Yeni Mersin'i iyi dizayn etmek lazım, iyi projelendirmek lazım. Daha planlı, daha yaşanabilir, daha çevre hassasiyeti olan, daha akıllı bir kent yaratma arzundayız. Ulaşımdan kişi başına düşen yeşil alana; sosyal donatılardan yürüyüş ve bisiklet yollarına kadar çok daha modern bir Mersin hayalimiz var. Bunları da süratle gerçekleştireceğiz. Mersin insanların yaşamaktan mutlu olduğu bir kent haline gelecek.



"BÜTÜN YATIRIMCILAR GELSİN MERSİN'İ ANALİZ ETSİN"

Mersin bizim dönemimizde yatırımların kenti olacak, gelişecek, büyüyecek, daha modern, çağdaş bir kent haline dönecek. Çalışan bir belediye, üreten bir belediye, vizyon ortaya koyan bir belediye olacağız. Projelerimizle Mersin bizim dönemimizde sadece Türkiye'nin değil, dünyanın parmakla gösterdiği bir kent haline dönüşecek. Bütün yatırımcılar gelsin Mersin'i analiz etsin. Mersin'deki fırsatları görsünler. Biz onlara yardımcı olalım, anlatalım, onların mihmandarlığını yapalım. Herkesi kentimize yatırım yapmaya davet ediyorum.

AKİB BÖLGESİNDEN 8 FİRMA TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN FİRMALARI LİSTESİNE GİRDİ

TOBB öncülüğünde, TEPAV işbirliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi belirlendi. Ciro-sunu 2 yılda yüzde 5.324 oranında artıran Aydın merkezli Biomar Sagun Yem Sanayi firması ilk sırayı alırken AKİB illerinden olan Adana 4 firma, Kayseri 3 firma, Hatay ise 1 firma ile listeye adını yazdırdı. En hızlı büyüyen firmalara düzenlenen törenle ödülleri takdim edildi.



TOBB öncülüğünde TEPAV işbirliğinde, başvuran şirketlerin 2015-2017 arası 2 yıllık ciro artışı dikkate alınarak yapılan Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi yarışması sonuçlandı. Yarışma sonuçları Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı'nı başlatmak üzere Samsun'a çıkışının 100'üncü yılı dolayısıyla Samsun'da düzenlenen törende açıklandı. Törene Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ve çok sayıda Oda-Borsa Başkanı ve TOBB Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu Başkanları katıldı.

100 şirketin büyüme ortalaması yüzde 605

Türkiye 100 listesi hazırlanırken, başvuran şirketlerin son 2 yıl, yani 2015-2017 arası ciro artış hızının, dikkate alındığını ifade eden Rifat Hisarcıkloğlu, "İşte bu

salonu dolduran şirketler, bu alanda müthiş bir başarı kaydetti. Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin, bu dönemdeki ortalama büyümesi, yüzde 605 oldu. Bu çok çarpıcı ve bir o kadar da takdir edilesi bir rakamdır. Katettiğimiz yolun en iyi göstergesidir" dedi. Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinin Türkiye'deki milli gelir artışının 18 kat üzerinde bir performans gösterdiklerini ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu yine aynı süre içinde çalışan verimliliklerini ise ortalama yüzde 332 artırdıklarını söyledi.

100 şirketin yüzde 63'ü 68 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyor

2017 yılında her bir şirketin ortalama, 60 milyon TL'lik satış yaptığını yine her biri ortalama 93 kişiye istihdam sağladığını bildiren Hisarcıkloğlu şöyle konuştu, "2015-2017 döneminde Türkiye'nin

en hızlı büyüyen 100 şirketinin istihdamı yüzde 70 arttı. Bu çok önemli bir istihdam kapasitesi. İstihdamdaki bu artış işsizliğe de büyük bir ilaçtır. Akabinde baktığımızda Türkiye 100 şirketlerinin yüzde 63'ü de ihracat yapıyor. Tam 68 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyor ve bu şirketler belirtmekte fayda görüyorum ki yaş ortalaması 11,5 olan şirketler. Böylesine büyük başarılar gösteren ve Türkiye 100'e girmeye hak kazanan şirketlerimizle iftihar ediyor, hepsini yürekten kutluyorum. Bu başarı elbette kendiliğinden gelmiyor. Buradaki şirketler hem genç hem yenilikçi hem de sürdürülebilir şirketler" dedi.

"Anadolu'nun yükselişi bu listeye damga vurdu"

M. Rifat Hisarcıkloğlu Türkiye 100 şirketlerinin herkesin bildiği işleri, çok farklı bir anlayışla ve inovatif bir yaklaşımla



yaptıklarını ifade ederek, "Dijital teknolojiyi çok iyi kullanıyorlar. Çalışanların eğitimine ayırdığı kaynağı masraf olarak görmüyor aksine gelişmek daha da büyümek için önem verilmesi gereken bir iş olarak görüyor, buna değer veriyorlar. Yüksek bir çevre bilinciyle "sıfır atık" anlayışıyla çalışıyorlar ki bu çok önemli bir hassasiyet" diye konuştu.

"Anadolu firmaları yükselişte"

2019'daki Türkiye 100 listesine giren şirketlerden 10'unun önceki yıllarda da Türkiye 100 listesinde yer aldığını gördüklerini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Burada çok önemli iki nokta daha var. Türkiye 100 listesinin bölgesel dağılımı da oldukça dikkat çekici. Listede 3 büyük şehir dışında, 22 şehrimizden şirketler var. Anadolu'nun yükselişi, burada

da açık bir şekilde görülüyor. Sektörler açısından da yine ilginç bir dağılım var. Listede bilişimden, telekoma; inşaattan, lojistiğe; gıdadan, tekstile; plastikten, makineye kadar, çok sayıda farklı sektörden şirketler bulunuyor. Bu çeşitlilik aslında, ülkemizde her sektörde fırsatlar olduğunu; doğru iş modeliyle her sektörde başarının yakalanabileceğinin, en güzel ispatıdır" diye konuştu.

1.5 milyon katılımcıya girişimcilik eğitimi, 27 şirkete 72 milyon liralık destek verildi

Bugüne kadar 81 ilde yaklaşık 25 bin eğitim programı açtıklarını, bu programlarda 1.5 milyon katılımcıya girişim eğitimi verdiklerini anlatan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Milli Eğitim Bakanlığı ile yaptığımız protokol kapsamında girişimcilik dersi alan 230 bin gencimize Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) aracılığıyla yeni Girişim Destek Programı'na başvuru hakkı tanıdık. Üniversitelerce, örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik dersleri için, 141 üniversiteye uygulamalı girişimcilik eğitimi onayı verdik. Son 10 yılda kendi işini kuran 50 binden fazla girişimcimize 1 milyar 600 milyon lira destek sağladık. 22 bin kadın girişimcimiz de bu desteklerden yararlandı. En hızlı büyüyen 100 şirketimizin 27 tanesine ilgili kuruluşumuz Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) aracılığıyla 27 milyon lirası hibe olmak üzere 72 milyon lirayı aşkın destek verdik" dedi.



Ruhsar Pekcan: Hedef yüksek gelirli ülkeler ligine yükselmek

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise Türkiye'nin hedefinin yüksek gelirli ülkeler arasında girmek olduğunu ve bu hedefte büyük bir motivasyonla çalışılması gerektiğini söyleyerek, "Girişimciler; hayali geniş olan, toplumun ihtiyaçlarını ve fırsatlarını iyi değerlendiren ve ileriye görebilen kişilerdir. Burada bugün sizlerde ileriye görebilen kişilerden olduğunuz bu vizyondaki firmalardan olduğunuz için buradasınız. Türkiye'nin önümüzdeki 10 yılda hedefi yüksek gelirli ülkeler ligine yükselmek. Bu doğrultuda da sektörlerde özellikle teknoloji, Pazar ve markalaşmaya daha fazla yer vermemiz gerekiyor. Bu kapsamda da Ticaret Bakanlığı olarak 2018 yılında imalat sanayide, yüzde 3.5 olan ileri teknoloji ürün ihracatı oranını yüzde 14'lere çıkarmak üzere biz de politikalarımızı oluşturuyoruz" diye konuştu.

Firmaların bu yılki hedefi çalışan sayısını ve niteliklerini artırmak

Türkiye 100 Yarışması'nı kazanan şirketlerin sektörel dağılımına bakıldığında "Toptan Ticaret" in 16 şirket ile ilk sırayı aldığı görülüyor. Firmaların yüzde 90'ı 2019 yılında çalışan sayılarını artırmayı hedeflerken yine firmaların yüzde 77'si de çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik kurum içi ve kurum dışı eğitim faaliyetleri düzenlemeye geçmiş yıllara nazaran daha fazla dikkat ediyor. En hızlı büyüyen 100 şirketin 35'i çalışanlarının kendi işlerini kurmasına yardımcı oluyor.

BÖLGEDEN LİSTEYE GİREN FİRMALAR

SIRA	İL	FİRMA
8.	ADANA	MFC MAKİNA TEKNOLOJİ
11.	ADANA	KSG MAKİNA
25.	KAYSERİ	FORM DEMİR VE ÇELİK
50.	ADANA	BULUT MÜHENDİSLİK
64.	KAYSERİ	NETFORM YAPI İNŞAAT
87.	HATAY	HARBIYE PİLİÇ DIŞ TİC.
92.	ADANA	TRANSFORMATÖR ELEKTROMEKANİK
97.	KAYSERİ	OBİLET BİLİŞİM SİSTEMLERİ

“ADANA, KLASİK KOLTUK İSKELETİ ÜRETİMİNDE TÜRKİYE'DE BİR NUMARA,,

Adana, klasik mobilya ve iskelet üretiminde akla ilk gelen illerden. Öyle ki Türkiye'nin bu alanda üretim yapan 6 ili arasında gösteriliyor. Adana Marangoz ve Mobilyacılar Esnaf Odası Başkanı Yalçın Avcı Adana'nın klasik koltuk iskeleti üretiminde Türkiye'nin bir numarası olduğunu ifade ediyor.



Yalçın AVCI

Marangoz ve Mobilyacılar Esnaf Odası Başkanı

Mobilya Sektörü Türkiye'de, ihracatın ithalattan neredeyse iki katı oranında fazla olması sayesinde, ülke ekonomisine cari açık verilmeyen nadir sektörlerden biri konumunda bulunuyor. Çünkü 'Hand Made' Mobilya tüm dünya tarafından talep edilen ama pahalı bir işçilik olarak ön plana çıkıyor. Türk Mobilya sektörü ise; el işçiliği mobilya üretimi yaptığından fiyatları da diğer dünya ülkelerinden daha düşük oluyor. Adana'nın Türkiye'deki mobilya imalatında 6 ilden biri olduğunu aynı zamanda klasik koltuk ve iskelet üzerine Adana'nın Türkiye'de bir numara olduğunu belirten Adana Marangoz ve Mobilyacılar Esnaf Odası Başkanı Yalçın Avcı sektörün ihracata katkısını anlattı.

2 bin civarında üretici bulunuyor

Adana Mobilyacılar ve Marangozlar Odasına kayıtlı aktif 1050 üye, Adana Sanayi Odasına kayıtlı aktif yaklaşık 125 üye, Adana Ticaret Odasına kayıtlı aktif yaklaşık 400 üye ve kayıt dışı çalışanlarla birlikte toplam 2000'e yakın üretici bu-

lunuyor. Yalçın Avcı, "Üreticilerin büyük bir kısmının yanında eleman istihdam ettikleri, mobilyacılık sektöründe yapılan üretimin yan sanayileri de canlandırdığı düşünüldüğünde ve bir de Ortadoğu'ya yakınlığı göz önüne alındığında hem bölgeye hem de ülkemiz ekonomisine büyük katkı sağladığı açıktır. Öyle ki bu katkıyı 40 milyon dolarlık ihracat girdisiyle daha iyi gözlemleyebiliyoruz" diyor.

"Mobilya talebinde ciddi artış var"

Adana'nın Türkiye üretimindeki payı hakkında bilgiler de veren Avcı, "Türkiye'nin altıncı büyük ili olan Adana, Çukurova bölgesinin hem ekonomik hem de kentsel merkezi konumunda. Kentleşme, nüfus artışı, yükselen hayat standardı ile Türkiye'de mobilyaya olan talepte ciddi bir artış söz konusu. Adana bu artıştan hak ettiği payı almak için çaba harcıyor. Çağın gereklerini temelden kavrayan ve gelişimini bu çerçevede yeniden, yeni bir anlayışla şekillendiren Adana, mobilyada herkesle rekabet edebilecek düzeyde olduğunu her fırsatta göstermektedir. Mobilya sektörünün yoğunlaştığı illerimiz içerisinde; Türkiye'

de mobilya sektörünün büyüklüğüne, üretimine bakıldığında Adana altıncı şehir olmaktadır.

Adana'dan Afrika'ya mobilya ihracatı

Konumu itibarıyla Ortadoğu'ya yakınlığının avantajını kullanan Adana'nın nakliyede de uygun şekilde ihracat yaptığı bilgisi veren Avcı, "Yurtdışına ve yurtiçine klasik koltuk iskeleti yolluyoruz. Ortadoğu'nun yapılan el işçiliği, göz nuru ürünlere olan talebinden dolayı ihracatın büyük bir bölümünü Irak, Suriye, Suudi Arabistan, Ürdün, İran, Azerbaycan gibi ilimize yakın ülkelere yoğunlaşmaktadır. Yanı sıra Avrupa ve Afrika ülkelerine de ihracat yapmaktayız" diye konuştu. Adana mobilyasının tercih sebebi olmasının en büyük nedenini bölgenin sıcak olması olarak açıklayan Avcı, ağaçların doğal ortamda fırında kuru, sağlam ve kaliteli olmasının tercih sebebinde önemli bir faktör olduğunu söyledi. Avcı, "Şunu açıkça söyleyebilirim ki Adana, Türkiye'deki en büyük klasik koltuk iskeleti yapan ilimizdir. Bu konuda bir numaradır" dedi.





Yeni nesil dünya için, **ÇAĞ KOLEJİ'NDE** Fen ve Teknoloji Lisesi Açıldı

33 yıllık eğitim-öğretim deneyimine sahip ve bölgemizde tüm okullarıyla akredite edilen (CIS) tek okul olan Çağ Koleji bünyesinde açılan "Fen ve Teknoloji Lisesi", ülkemizi global ölçekte, önemli yerlere taşıyacak bilim insanlarını yetiştirmeyi hedefliyor.



Güçlü akademik donanıma sahip "Çağ Koleji Fen ve Teknoloji Lisesi"nde her sınıfta sadece 48 öğrenci eğitim alabilecek.

Fen ve Teknoloji Lisesi, bölgemizdeki diğer fen liselerinden farklı olarak, 22 yılı geride bırakan, dünya sıralamasında ilk 100 üniversite arasına girmeyi başaran Çağ Üniversitesi'nin akademik desteğiyle eğitim hayatına devam edecek. Öğrenciler, Çağ Üniversitesi'nin teknolojik alt yapısından yararlanarak, ilgili alanların profesörlerinden eğitimler alarak, yaratıcı ve üretken bireyler olarak üniversite yaşamına hazırlanacaklar.

Tamamlandığında Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı olacak "ÇUKUROVA BÖLGESEL HAVALİMANI DIŞ PAZARA ULAŞIMI KOLAYLAŞTIRACAK"

Mersin'in Tarsus ilçesinde yapımı süren, tamamlandığında İstanbul Havalimanı'ndan sonra Türkiye'nin ikinci en büyük havalimanı olacak Çukurova Bölgesel Havalimanı inşaatını inceleyen MESİAD Başkanı Hasan Engin, "Tarım, sanayi ve turizm açısından büyük önem taşıyan havalimanının tamamlanması ile bölgemizin ürünleri büyük rağbet görecektir ve dış pazara ulaşım kolaylaşacak" dedi.



Çukurova Bölgesel Havalimanı inşaatını inceleyen Mersin Sanayicileri ve İşadamları Derneği (MESİAD) Başkanı Hasan Engin çalışmaların bir yıl sonra biteceğine dair yetkililerden bilgi aldığını söyledi. Çalışmaların devam ettiğini belirten Engin, havalimanı ile Çukurova Bölgesi'nde üretim ve ihracatın artacağını ifade ederek, "Çukurova Bölgesi'nde gerek örtü altı tarım ürünleri, gerek çiçek seracılığı gerekse de kargo taşımacılığı yönünden hem Ortadoğu, hem Avrupa, hem de Orta Asya'ya kısa sürede ürünlerimizin ulaştırılması sağlanacak" dedi.

"Dış pazara ulaşım kolaylaşacak"

Çukurova bölgesinde yetiştirilen tarım ürünlerinin niteliğine değinen Engin, "Besin değeri yüksek ve kaliteli tarım ürünleri bölgemizde yetişmektedir. Doları ile bu ürünlerin dış pazarlara ulaşımı

ve dışarıdan gelen insanların kentimize ulaşımı kolaylaşacaktır. Liman kenti olan Mersin'de hava ulaşımının daha kolay olması sebebi ile lojistik sektörü daha da gelişecektir. Sanayici ve yatırımcının bölgemizi tercih etmesinde ise bir avantaj olacaktır" ifadelerini kullandı.

Tarım ve turizmi canlandırarak

Engin, "Buradan çıkan bir ürün aynı gün Avrupa'daki sofralara gidebilecek. Havalimanı turizme de çok büyük katkı sunacaktır. Özellikle Kazanlı-Seyhan turizm alanındaki tahsis edilen oteller, buna paralel olarak yapılacak. Gelen turistlerin ulaşımı çok daha kolay olacaktır" diye konuştu.

7 bin 500 kişiye istihdam kapısı

Havalimanının tamamlanmasıyla 30 milyon yolcu kapasitesine ulaşılacak ve

7 bin 500 kişiye istihdam kapısı açılacak. Yan sektörlerde de 3 bin kişiye istihdam oluşturulmasını bekleniyor. Havalimanın şehre bağlantısı için de çalışmalar devam ediyor. Ayrıca şehir merkezinden havalimanına hızlı tren ile ulaşım da 15 ila 20 dakikada mümkün olacak. Hızlı tren hattı şu an yapımı süren havalimanı yolunun ortasından geçecek. Havalimanı tamamlandıktan sonra hizmete açıldığında Mersin'in turizmine, ticaretine ve tarımına çok önemli katkılar sunacak.

En büyük ikinci havalimanı olacak

Temeli 28 Mayıs 2013'te dönemin Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik tarafından atılan ancak ihaleyi alan firmaların yaşadığı ekonomik sorunlar nedeniyle çalışmaların birçok kez durduğu Çukurova Bölgesel Havalimanı İstanbul Havalimanı'ndan sonra Türkiye'nin en büyük 2'nci havalimanı olacak. 1 milyon 156 bin metrekaresi beton kaplamalı sahalardan oluşacak Çukurova Bölgesel Havalimanında; 60 metre genişlik ve 3 bin 500 metre uzunluğundaki pistte kazı, dolgu ve beton kaplama çalışmaları tamamlandı. Pistin son kat geçilecek beton döküm işlemleri de sona erdi. 29 metre 65 santimetre yüksekliğinde inşa edilecek alan 145 bin 917 metrekare betonarme kapalı oturma alanının zemin iyileştirme çalışmaları ise hala devam ediyor.



DÜNYANIN EN BÜYÜK ARICILIK GEO-PORTALI KOP BÖLGESİNDE OLUŞTURULDU

Konya Ovası Projesi (KOP) kapsamında 4 yıllık kapsamlı bir çalışmanın sonucunda geliştirilen Arıcılık Geo-Portali ile arıcıların kovanlarını en uygun yerlere yerleştirmesinin sağlanacak. KOP Bölgesi'nde oluşturulan bu Geo-Portal dünyanın en geniş portalı olma özelliği taşıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ile Selçuk Üniversitesi (SÜ) tarafından yürütülen 'KOP Bölgesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Uygun Arıcılık Yerlerinin Belirlenmesi Projesi' Türkiye'de ilk kez KOP Bölgesinde uygulanacak. Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı İhsan Bostancı, "KOP Bölgesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Uygun Arıcılık Yerlerinin Belirlenmesi Projesi" kapsamında oluşturulan arıcılık haritasına ilişkin bilgi verdi.

Projenin Selçuk Üniversitesi (SÜ) ile yürütüldüğünü ve Aksaray, Karaman, Kırıkale, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat'tan oluşan KOP Bölgesinin tamamında uygulanacağını belirten Bostancı, "Proje, 4 kriter baz alınarak uygulanan Arıcılık Geo-Portalları'ndan farklı olarak birbirinden önemli 14 farklı kriterin yer aldığı dünyanın en geniş kapsamlı Arıcılık Geo-Portali olma özelliğini taşıyor" dedi.

Bölgenin en uygun arıcılık faaliyet alanları haritasının oluşturulduğunu vurgulayan Bostancı, sözlerini şöyle sürdürdü, "Türk bilim insanlarımız tarafından yürütülen projede, arıcıların yıllara dayanan saha tecrübeleri ile Coğrafi Bilgi Sistemi



verilerinin harmanlanması sonucu oluşturulan yeni sistemde, verimlilik açısından son derece önemli olan iklim ve bitki örtüsü, alan eğimi, yükseklik, yön, yağış, su kaynakları, kara yolları, demir yolları, elektrik iletim hatları ile binalar ve yerleşim merkezlerine olan uzaklık gibi kriterler baz alınarak hazırlanan arıcılık haritası dünya genelindeki nadir çalışmalar arasında yer almaktadır. Ülkemizde kırsal kalkınmaya destek vermesi düşünülen bu çalışmanın neticesinde ortaya çıkarılacak uygunluk haritası ile hem arıcıların uygun yerlere yerleş-

tirilmesiyle verimlilik sağlanacak, hem de arıcılık için uygun yeni yerlerin keşfedilmesiyle bölgenin arıcılık potansiyeli ortaya konulacaktır." Projenin üniversite ayağının SÜ öğretim görevlileri Dr. Fatih Sarı ve Dr. Durmuş Ali Ceylan ile Prof. Dr. Ekrem Tuşat tarafından yürütüldüğüne dikkati çeken Bostancı, elde edilen tüm veriler ve arıcılık uygunluk haritasının, arıcılık.kop.gov.tr adresi üzerinden kullanılabileceğini belirtti.

"Yüzde 85 oranında uygunluk yakaladık"

Selçuk Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Fatih Sarı ise 4 yıllık kapsamlı bir çalışmanın sonucunda geliştirilen Arıcılık Geo-Portali ile arıcıların kovanlarını en uygun yerlere yerleştirmesinin sağlanacağını belirterek, "Projemizde hem uydu görüntüleri hem yersel ölçme teknikleri kullanarak çok sayıda veri toplandı. Yıllar boyunca arıcıların tecrübelerine dayanarak elde ettikleri bilgileri biz burada haritaya yansıttık. Gerçeğe en yakın uygunluk haritasını üretmeye çalıştık. 600 arıcı noktası ile uygunluk değerlerimizin yüzde 85 oranında uyduğunu gördük ki bu beklediğimizin üzerinde bir gerçekleşme oranı oldu" ifadelerini kullandı.



ADASO'DA "TRADEMAP" EĞİTİMİ

Adana Sanayi Odası tarafından 2016 yılından beri sürdürülen TradeMap eğitimleri, üyelerin yoğun ilgiyle 2019 yılında da devam ediyor. Sanayiciler ile dış ticaret birimleri çalışanlarına yönelik bu yıl beşincisi düzenlenen TradeMap Eğitimi kapsamında ülkelerin ithalat-ihracat verilerinin yanı sıra dış ticaretle ilgili muhtelif diğer verilerin rahatlıkla elde edilebileceği, "TradeMap" sitesinin etkin şekilde kullanımı uygulamalı olarak anlatıldı.

"TradeMap karşılaştırmalı analiz sağlıyor"

TradeMap'in, Uluslararası Ticaret Merkezi tarafından, dış ticaret ile ilgili kurum ve firmalara istatistikî güncel veriler sağlayarak doğru ve güncel dış ticaret bilgilerine ulaşmalarını sağlayan bir bilgi servisi olduğunu söyleyen ADASO Projeler Birimi Koordinatörü Gülhan Özdemir, "Online veri tabanı üzerine kurulu olan site, Uluslararası Ticaret Merkezi tarafından tanımlı 220 ülkenin ve (GTİP koduna göre) 5 bin 300 ürüne ait resmi dış ticaret verilerini karşılaştırmalı olarak, 2001 yılına kadar aylık, yıllık ve çeyrek dönemler şeklinde analiz etmeye imkân sağlıyor" dedi.



TÜBİTAK BAŞKANI PROF. DR. HASAN MANDAL: TÜRKİYE İNOVASYONDA SINIF ATLADI

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) gerçekleştirilen söyleşiye katılan Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal TÜBİTAK'ın yeni stratejik yaklaşımını anlatarak, Türkiye'nin inovasyonda sınıf atladığını söyledi.



AOSB'nin konuğu olan Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal'ın katıldığı söyleşide "Bilim, Teknoloji ve Yenilik Ekosisteminde Durum Değerlendirilmesi ve TÜBİTAK Odaklı Yeni Süreçler" konuları masaya yatırıldı. Söyleşiye; Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kibar, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Tümay, Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın, Mersin Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erol Yaşar, Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, Adana Sanayi Odası ve Adana Ticaret Odası yöneticileri, sanayiciler, üniversitelerin öğretim üyeleri ve öğrencilerden oluşan geniş bir dinleyici grubu katıldı.

"Bilgiyi üretelim ve geliştirelim"

Prof. Dr. Mandal etkinlikte şunları söyledi, "Bilgi üretelim ve insan kaynağını geliştirelim. Bunun anahtar kelimesi nitelikli bilgi ve nitelikli insan. Biz de, çağrı

planlamalarının da bu doğrultuda gerçekleştireceğiz." TÜBİTAK'ın destek programlarından bahsederken, Türkiye'nin inovasyonda sınıf atladığına dikkati çeken Mandal, Türkiye'deki Ar-Ge, teknoloji geliştirme ve inovasyon noktasındaki gelişmeler hakkında bilgi vermesinin ardından yeni çağrı planlarından söz etti.

Projeleri inceleyerek proje sahipleriyle sohbet etti

Prof. Dr. Mandal, söyleşinin ardından Çukurova Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'na geçerek, AOSB ile Bölgenin sınırları içerisinde yer alan Çukurova Üniversitesi AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu işbirliğinde gelişen dünya konjektörüne ayak uyduran, hayal kuran ve hayallerini gerçek hayata yararlı projeler halinde yansıtabilen bir nesil yetişmesine katkı sunmak amacıyla gerçekleştirdikleri "Sanayiye Uygulanabilir Öğrenci Projeleri Yarışması"na katılan projeleri inceleyip, proje sahipleri ile tanışarak sohbet etti.

SABRİ TEKLİ GÜVEN TAZELEDİ



Sabri TEKLİ
MTO SB Başkanı

MTO SB Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen genel kurula Mersin Valisi Ali İhsan Su, Tarsus Belediye Başkanı Haluk Bozdoğan, Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Sabri Tekli, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan ve üyeler katıldı. Divan üyelerine yetki verilmesi ile başlayan genel kurul, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Halil Yılmaz'ın, 2017 Haziran- 2019 Mayıs dönemine ait faaliyet raporunun yer aldığı sunumu

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTO SB) 14'üncü Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. Sandıktan Sabri Tekli'nin yönetiminden oluşan listeye 99 oy, Cemalettin Akbulut'un listesine ise 54 oy çıktı. Gerçekleştirilen seçim sonrası sandıktan çıkan oylarla mevcut Başkan Sabri Tekli güven tazeledi.

ile devam etti. Divan Başkanı MTO SB eski Başkanlarından Şerafettin Aşut'un önderliğinde gerçekleştirilen Genel Kurulun açılış konuşmasını yapan Başkan Sabri Tekli, 3'üncü, 4'üncü ve 5'inci Organize Sanayi Bölgeleri ile ilgili bilgiler verdi. Tekli, 'Yeni açılan Organize Sanayi Bölgelerimizde 4'üncü ve 5'inci Organize Sanayi Bölgemizin yüzde 70'lik bir kısmı kamulaştırıldı. 3'üncü bölgemizde ise yatırımlara başlayan sanayicilerimiz var. Biz de en kısa sürede 3'üncü bölgenin altyapısını bitirerek, yıl sonunda 4'üncü bölgenin temellerini atarız diye söz verdik. Sanayi parseli ile ilgili çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor' dedi.

"Anadolu'ya yatırım yapılmalı"

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan ise, yatırımcıların Anadolu'ya yatırım yapmaları gerektiğini belirterek, "Özellikle bizim kentimiz gibi potansiyeli yüksek bir kent, yatırımcılar için

bulunmaz bir nimettir. Ben kentimizi el birliği ile daha iyi yerlere taşıyacağımıza inanıyorum' dedi.

Sabri Tekli yeniden başkan

Konuşmaların ardından sanayiciler başkanlarını seçmek için oy kullandılar. Tamamlanan oy kullanma işleminin ardından açılan sandıkta Sabri Tekli'nin yönetiminden oluşan listeye 99 oy, Cemalettin Akbulut'un listesine ise 54 oy çıktı. Sonuçlara göre mevcut Başkan Sabri Tekli güven tazeledi.

MTO SB'nin Yeni Yönetim Kurulu:

Asil: Sabri Tekli, Gural Savaşürk, Orhan Kahveci, Halit Altun, Kürşat Haddat, Hasan Yıldırım, Veysel Memiş, Yılmaz Akyüz

Yedek: Turgay Altuntaş, Halil Demirkol, Mehmet Atille, Gökmen Akyürek, Fahri Tuncer Acar, Kazım Duru, Kasım Topuz, Mehmet Atılan

'MEDENİYETLER KORUSU' ADANALILARLA BULUŞTU

Sadece bölge ve ülke ekonomisine katkı sunmakla kalmayıp, düzenlediği sosyal ve kültürel faaliyetlerle kente değer katan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, bu kez de dünyaya barış ve hoşgörü mesajı veren Antakya Medeniyetler Korusu'nu konuk etti. Konserin açılış konuşmasını yapan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü, "500 civarında sanayi kuruluşumuz, 35 bin kişilik istihdamla ülke ekonomisi için var gücüyle çalışan sanayicilerimizden oluşan AOSB' mizin, düzenlediği konsere teşriflerinizden dolayı siz değerli konuklarımıza ve Dünya insanlığına barış ve hoşgörü mesajı veren Antakya Medeniyetler Korumuzun kıymetli üyelerine teşekkür ediyorum" dedi. Açılış konuşmalarının ardından bir saatten fazla sahnede kalan

Medeniyetler Korosu, seslendirdiği ilahilerle duygu dolu anlar yaşattı. Aradan yıllar geçse de unutulmayan şarkılar ve türküler de seslendiren koro, her şarkı sonrası dakikalarca alkışlandı. Koro; TRT Reper-tuarında bulunan, Kars, Ermenistan ve Azerbaycan yöresinde sözlü bir kültürel miras olan, halk arasında "Sarı Gelin" olarak bilinen anonim eser "Erzurum Çarşı Pazar" adlı türküyü, Türkçe, Azerice ve Ermenice seslendirildi. Müslüman, Hristiyan ve Yahudi müzisyenlerden oluşan, 14 dilde şarkılar ve ilahiler seslendiren Korunun Şefi Yılmaz Özfırat aralarında Fransa, Almanya, Yunanistan, Avrupa Parlamentosu, Birleşmiş Milletler ve Amerika Birleşik Devletleri Kongresi'nin de bulunduğu 450'den fazla ülkede konser verdiklerini söyledi.



TAKİP SİSTEMİYLE TIR KUYRUKLARI TARİH OLUYOR



Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı

Gümrük kapılarında TIR kuyruklarının azaltılması için "Transit Araç Takip Programı" adlı yeni sistem devreye girdi. Yeni sistemle birlikte TIR'lar artık anlık takipte olacak. Böylece kaçakçılığa karşı muhtemel araçlara erken müdahale edilecek ve taşıyıcılar için de sınır kapılarından öncelikli geçiş kolaylığı getirilmiş olacak.

bağlantılı tüm gümrük müdürlüklerinde devreye alınacağını belirtti. Yeni sistem ile başta kara sınır kapıları olmak üzere gümrük idarelerinin sevki araçlara ilişkin bilgilere, araçlar gümrük idaresine gelmeden önce ulaşabileceğini anlatan Pekcan, gümrük idarelerince transit süresini geçiren araçların daha kolay tespit edilebileceğinin bilgisini verdi. Pekcan, programın tır kuyruklarının oluşmaması için gerekli tedbirlerin alınmasında

önemli bir rol oynayacağını belirterek, "Etkin risk analiziyle kaçakçılığa karşı muhtemel araçlara daha erken müdahale edilebilecek. Öte yandan tüm tırların anlık görülebilmesi sayesinde personelin daha verimli kullanılabilmesi de mümkün olabilecek. Ayrıca izinli gönderici kapsamında basitleştirilmiş usulde taşıma yapan taşıyıcılar için de sınır kapılarından öncelikli geçiş kolaylığı getirilmiş olacak" diye konuştu.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, gümrük kapılarında tır kuyruklarını azaltacak yeni bir sistemi devreye aldıklarını belirtti. "Transit Araç Takip Programı hakkında bilgi veren Pekcan, hayata geçirdikleri uygulamalara bir yenisini daha eklediklerine dikkati çekti. Gümrük kapılarında tır kuyruklarını azaltacak, gümrük idarelerinin tırları anlık sorgulayabilecekleri "Transit Araç Takip Programı"nın Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlükleri ile



AMERİKA'YA DEMİR ÇELİK İHRACATI ARTACAK

ABD, Türkiye'den yaptığı çelik ithalatına uyguladığı yüzde 50 oranındaki gümrük vergisini yüzde 25'e düşürdü. Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Veysel Yayan, kararla ilgili olarak, "Bu karar sektör için olumlu oldu. Bu indirimle ihracatımızın yeniden hareketlenmesi ve birkaç yüz milyon dolarlık ilave ihracat imkân dâhilinde görünüyor. Ama hala geride bir yüzde 25 vergi var ve bu vergiye rağmen ihracat yapmak kolay değil. Buna karşın, dünyanın diğer ülkelerine yüzde 25 vergi uygulanıyorken, Türkiye'ye yüzde 50 vergi uygulanması da yanlış" dedi.

Yayan, ABD ile Türkiye arasındaki dış ticaret hacminin, hedef olarak belirlenen 75 milyar dolar seviyesine çıkmasını çok istediklerini vurgulayarak, bunun için sektörün yapabileceği çok şey olduğunu ve kararı, bu hedef istikametinde atılmış ilk adım olarak değerlendirdiklerini ifade etti.

1+1 LOFT

DAİRELERİMİZDE ŞEHRİN TADINI ÇIKARIN!

Son
Daireler
Son
Fırsatlar

Adana'nın en gözde lokasyonlarından biri olan Ziyapaşa Bulvarı'nda **standartların üzerinde bir yaşam** sizleri bekliyor.

2.200 m²
Yeşil alan

5.000 m²
Kapalı otopark

*Hayat devam ediyor
Biz de ...*



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU

